



## **WIJKVISIE ZEEHELDENBUURT**

Tussenrapportage Project 1  
Zeeheldenbuurt Aan Zet (ZAZ)

Leiden, augustus 2015  
Projectgroep ZAZ



# Inhoudsopgave

<b>Hoofdstuk 1. Inleiding</b>	3
Aanleiding ZAZ: wensen bewoners voor toekomstige voorzieningen in de Zeeheldenbuurt	
Uitvoeringsprogramma Wijkvisie: project Zeeheldenbuurt aan Zet en opdracht projectgroep	
Overzicht werkzaamheden Projectgroep ZAZ tot juli 2015	
<b>Hoofdstuk 2. Opzet en uitvoering van de nulmeting; resultaat buurtbijeenkomsten</b>	6
Nulmeting huidige groepen en netwerken in de Zeeheldenbuurt	
Buurtbijeenkomsten voor het in kaart brengen van vraag en aanbod van activiteiten	
<b>Hoofdstuk 3. Bestaande groepen en netwerken in de Zeeheldenbuurt</b>	8
Beschrijving bestaande groepen	
• Buurniveau	
• Verenigingen gericht op doelgroepen	
• Bewonersinitiatieven en commissies gericht op een bepaald doel of plek	
• Informele netwerken tussen bewoners / netwerken via een nieuwe project of workshop	
Mate van samenwerking tussen groepen: onderling en met externe partijen	
<b>Hoofdstuk 4 Uitgangspunten voor een toekomstige netwerkorganisatie Zeeheldenbuurt</b>	10
Vertaling UVP naar concrete uitgangspunten voor een netwerkorganisatie	
Eerste ideeën voor de uitwerking van de uitgangspunten	
<b>Hoofdstuk 5 ROTIK</b>	12
<b>Hoofdstuk 6 Profiel Buurtmakelaar</b>	17
Algemene kenmerken	
Rol buurtmakelaar en organisatorische positie	
Resultaatgebieden	
Profiel van de functie	
<b>Hoofdstuk 7. Slot</b>	19
<b>Bijlagen</b>	
Bijlage I Ingevulde vragenlijsten voor de nulmeting activiteiten in de Zeeheldenbuurt	20
Bijlage II Verslag ouderenmiddag Zeeheldenbuurt, 16/10/2014	31
Bijlage III Uitkomsten vragen naar en ideeën voor activiteiten in de Zeeheldenbuurt (4 maart 2015)	35
<b>Externe bijlagen</b>	
A Overzicht bestaande organisaties en netwerken in de Zeeheldenbuurt	
B Folder wijkbijeenkomst 4 maart 2015	
C Overzicht bedrijven en organisaties in de Zeeheldenbuurt	

## Hoofdstuk 1. Inleiding

De Zeeheldenbuurt kent een lange en rijke sociale geschiedenis. Op dit aan alle kanten door water omgeven eiland werd tussen 1880 en 1940 een wijk gebouwd voor mensen met een overwegend smalle beurs. Die buurt met een hecht buurtleven en veel verenigingen, waaronder een speeltuinvereniging uit 1947, is nog steeds herkenbaar. Anno 2015 omvat de Zeeheldenbuurt zo'n 1000 huishoudens (ca 45% huur en 55% koop) en ruim 2000 inwoners. Komende jaren zullen de bouwplannen van woningcorporatie Portaal grote impact op de buurt hebben. Verder is van invloed de sluiting van buurtcentrum 't Schippertje en de verbrede rol van de Speeltuin, de ontwikkeling van het Singelpark en de Meelfabriek en veranderingen in het gemeentelijk beleid (oa WMO, bedrijventerrein, mobiliteit, duurzaamheid). Om al deze ontwikkelingen op elkaar af te stemmen en de bewoners daarbij zeggenschap te geven, heeft de buurt zelf in 2014 met hulp van professionals en subsidie van de gemeente een Wijkvisie opgesteld. **Zeeheldenbuurt aan Zet' (ZAZ)** is een van de projecten ter uitvoering van de Wijkvisie.

### 1 Aanleiding ZAZ: wensen bewoners voor toekomstige voorzieningen in de Zeeheldenbuurt

Een van de centrale vragen tijdens de wijkvisiebijeenkomsten was, welke functies en voorzieningen in de toekomst (2025) in de Zeeheldenbuurt gewenst zijn. De bewoners realiseerden zich terdege dat de buurt te klein is voor grote professionele voorzieningen. Welke **functies** moeten op buurtniveau tenminste aanwezig zijn? De volgende werden genoemd: 'ontmoeten en ontspannen', 'spelen, sporten, bewegen', 'zorg en welzijn' (thuis- en mantelzorg, voorzieningen en activiteiten voor senioren en kinderen), 'boodschappen doen in de buurt' en 'commercieel ondernemen'. 'Onderwijs en educatie' op buurtniveau werd veel minder genoemd.

Vervolgens is de vraag welke **voorzieningen** hiervoor nodig zijn. Een voorziening is overigens lang niet altijd een gebouw. Het kan ook gaan om een plek buiten of om een website. Samengevat hadden de bewoners de volgende wensen voor voorzieningen op buurtniveau in 2025:

- Een multifunctionele activiteitenplek: de bewoners denken aan een bundeling van buurthuis en speeltuin, met het liefst ook servicefuncties (zorgsteunpunt, horeca, kinderopvang, wijkagent), met een aanbod dat meer vraaggericht, ondernemender, flexibel, laagdrempelig is en toegankelijk voor alle bewoners in de buurt. Activiteiten voor jong en oud, met mogelijkheid dat eigen clubjes en interessegroepen er terecht kunnen. Ook werden diverse wensen geuit over de inrichting van de speeltuin;
- Openbare ruimte: het Park beter en intensiever benutten voor activiteiten van veel meer doelgroepen (sport, spel, ontspanning, als podium); daarnaast kleine ontmoetingsplekken verspreid over de buurt (groen en veilig voor kinderen) en ommetjes (wandelen, joggen) door de buurt naar de oevers, en recreatieve plekken aan het water;
- Een digitale ontmoetingsplek: een virtuele Zeeheldenbuurt en/of Zeeheldenapp, voor een eenvoudige koppeling van vraag en aanbod van activiteiten (bv. een hardloopclubje, een potje schaak, een cursus). De digitale buurt is ook te gebruiken voor klusjesruil, een 'ruilwinkel', boodschappenservice en voor mantelzorginitiatieven. Veel bewoners gebruiken internet en sociale media.
- Een medisch steunpunt (spreekuur wijkverpleegkundige e.d.) annex coördinatiepunt voor mantel/thuiszorg, eventueel in combinatie met bovengenoemde multifunctionele voorziening;
- Inzet van ondernemers in de voorzieningen in de wijk om deze vraag gericht te maken;
- Overige voorzieningen, o.a.: een afhaalpunt voor boodschappen, buurtgerichte bedrijfjes, een gezamenlijke werkplek voor zzp'ers, een seniorencomplex en handhaving van de kinderopvang.

De gewenste functies en voorzieningen zullen niet allemaal professioneel of commercieel georganiseerd kunnen worden. Ook de buurt zelf zal een rol moeten spelen. Gesproken is over de opzet van een 'wijkontwikkelbedrijf, dat initiatieven in de buurt ondersteunt, bundelt en coördineert', en over een 'virtuele buurt'.

### 2 Uitvoeringsprogramma Wijkvisie: het project Zeeheldenbuurt aan Zet en opdracht projectgroep

Om in de toekomst de bovengenoemde functies en voorzieningen mogelijk te maken, is in het Uitvoeringsprogramma (UVP) het voorstel gedaan voor het project Zeeheldenbuurt aan Zet:

- een netwerkorganisatie onder regie van de buurt zelf,
- bestaande uit vrijwilligers, buurtgerichte ondernemers en een virtuele marktplaats voor vraag, aanbod en informatie over diensten en organisaties voor bewoners.
- Ondersteuning door een 'buurtmakelaar', volgens welzijn nieuwe stijl, die wordt gedetacheerd naar de buurt en inhoudelijk in opdracht werkt van de buurtvereniging.

Het *doel van deze netwerkorganisatie* is een continue ondersteuningsstructuur in de Zeeheldenbuurt te onderhouden en te waarborgen, zodanig dat:

- alle diverse groeperingen en interessegroepen in de wijk steeds sterker worden om eigen initiatieven en activiteiten te ontplooiën;
- er onderlinge verbinding en betrokkenheid is en motivatie om zich voor elkaar in te zetten;
- er gezamenlijk zicht komt op vraag en aanbod bij alle geledingen van buurtbewoners;
- er permanente voeding, vernieuwing en deskundigheidsbevordering mogelijk is.

*Nadere toelichting Uitvoeringsprogramma op de beoogde netwerkorganisatie:*

- Deelnemers netwerkorganisatie: het UVP geeft verschillende omschrijvingen. Genoemd worden: buurtvereniging, parkcommissie, bewonerscommissie, speeltuinvereniging, LBS, Libertas, Radius, het sociaal wijkteam, bewonersinitiatieven en bedrijven (bijv. een horecaondernemer, Stedelijk Beheer of een collectief van zzp'ers).
- Buurtmakelaar: een nieuwe vorm van opbouwwerk in dienst van de buurt. Deze persoon is belangrijk bij het versterken en implementeren van de actieve buurt met veel onderling verbonden initiatieven. Competenties: zeer communicatief, flexibel, efficiënt, een proactieve houding en kunnen werken in opdracht van een buurt.
- Digitale marktplaats: het doel is een moderne en publieksvriendelijke virtuele marktplaats op te zetten met een helpdesk/trainingstraject voor buurtbewoners
- Klantenpanel en/of programmaraad: een groep mensen uit de buurt die ervoor zorgt dat vraag en aanbod van buurtactiviteiten matcht en door alle betrokken partijen afgestemd op elkaar wordt uitgevoerd;
- Plek ZAZ: de netwerkorganisatie is niet aan een plek verbonden, maar op diverse plaatsen in de buurt zichtbaar. O.a. relaties naar het Infopunt de Ruijter (mantelzorg) en de activiteitenplek (programming).
- SWOT-analyse beoogde netwerkorganisatie: Sterk en kansrijk is dat de buurt veel actieve mensen telt de schaal van de buurt ideaal voor een netwerkorganisatie, het wijkvisieproces verschillende groepen verenigd heeft en daarbij inzicht in gemeenschappelijke belangen heeft gegeven. Zwak is de beperkte beschikbaarheid van het opbouwwerk in de buurt en de versnippering van de buurtkaders. Mogelijke bedreigingen betreffen het wegvallen van dragende vrijwilligers, het risico dat groepen zich na de wijkvisie terugtrekken op de eigen stek, dat emoties in de wijk makkelijk een eigen leven kunnen gaan leiden en de trend bij gemeente en instellingen om op een steeds hoger schaalniveau te opereren.]

*Opdracht Projectgroep ZAZ:*

- Het beschrijven van de [toekomstige] netwerkorganisatie en de wijze van professionele ondersteuning;
- het opstellen van een functieprofiel van een buurtmakelaar;
- het beschrijven van de werkwijze voor het periodiek in beeld brengen van de buurtvraag, het diverse aanbod, de prestaties die van de diverse vrijwillige en professionele partijen verwacht worden;
- het opzetten van een klantenpanel en/of programmaraad bestaand uit mensen uit de buurt die zorgen dat de vraag en het aanbod van buurtactiviteiten matcht en afgestemd wordt uitgevoerd door alle betrokken partijen;
- het werven van een buurtmakelaar.

Oorspronkelijk zou de projectgroep ook een programma van eisen voor de virtuele marktplaats opstellen en de uitvoerende partij hiervoor werven. Maar dit was niet meer nodig omdat er inmiddels er een digitaal platform voor vraag en aanbod voor heel Leiden wordt ontwikkeld.

Voor een snelle start van ZAZ vermeldt het UVP tenslotte nog een aantal andere activiteiten, waaronder het ophalen van de vraag van en aanbod door bewoners in een tweetal bijeenkomsten (p 26 UVP).

### **3 Overzicht werkzaamheden Projectgroep ZAZ tot en met juli 2015**

Het project ZAZ is in feite in oktober 2014 gestart met het in kaart brengen van de vraag van ouderen in de buurt naar ontmoetingsactiviteiten. Eind januari 2015 is de projectgroep officieel begonnen met het opzetten en het uitvoeren van een nulmeting onder de bestaande groepen en netwerken in de buurt. Ook organiseerde de groep in maart een bijeenkomst om zicht te krijgen op de vraag van en het aanbod door alle bewoners in de Zeeheldenbuurt (Hoofdstuk 2, zie ook bijlage II en III).

Op grond van de gegevens van de nulmeting heeft de projectgroep vervolgens de bestaande groepen en netwerken in de buurt beschreven (Hoofdstuk 3 en bijlage I). Alle uitkomsten van de nulmeting zijn terug te vinden in een excelbestand (externe Bijlage A).

In mei/juni heeft de projectgroep meerdere keren met elkaar gesproken over de opzet van de netwerkorganisatie. In hoofdstuk 4 zijn een aantal uitgangspunten geformuleerd en alvast een aantal voorstellen gedaan voor de uitwerking van de toekomstige netwerkorganisatie.

De gewenste resultaten van het project ZAZ in mei alvast kort en 'smart' verwoord in de uiteindelijke ROTIK, die tevens als basis dient voor de taak en opdracht voor de aan te stellen buurtmakelaar (Hoofdstuk 5).

Tenslotte is in juli een algemeen profiel van de buurtmakelaar gemaakt waarmee een vacaturetekst kan worden opgesteld (Hoofdstuk 6).

De overgebleven werkzaamheden van de projectgroep, die vanaf 2015 samen met de buurtmakelaar moeten worden aangepakt, worden opgesomd in hoofdstuk 7.

*Leden projectgroep ZAZ:*

De volgende organisaties nemen deel aan de Projectgroep ZAZ:

Buurtvereniging Zeeheldenbuurt: Karin Wibier en Annemarie Koopman

Speeltuinenvereniging Ons Eiland: Cor Arnoldus, Marieke Dool en Jessica Hilhorst

Bewonerscommissie de Zeehelden: Jo Verhoeven en Pieter Dool

Leidse Bond van Speeltuinen: Leon Kloos

Stichting Radius: Delia Ginkel

Libertas Leiden: John Witteman (tot juli 2015)

John Witteman (Libertas Leiden) was tevens projectleider ZAZ en schreef samen met de projectgroep dit rapport.

## Hoofdstuk 2. Opzet en uitvoering van de nulmeting; resultaat buurtbijeenkomsten

### 1 De start: nulmeting huidige groepen en netwerken in de Zeeheldenbuurt

Project Zeeheldenbuurt Aan Zet (ZAZ) is officieel in januari 2015 gestart met een nulmeting onder huidige groepen en netwerken in de buurt. Samen met de afdeling Beleid Onderzoek & Advies (BOA) van de gemeente Leiden is hiervoor een vragenlijst opgesteld. Gevraagd wordt welke activiteiten worden georganiseerd, voor welke doelgroepen, met wie men samenwerkt, hoeveel vrijwilligers betrokken zijn, etc. Deze vragenlijst is in maart rondgezonden langs actieve groepen in de Zeeheldenbuurt. NB: organisaties die voor de hele stad werken (vb de muziekverenigingen gevestigd op De Waard) zijn niet benaderd, hoewel er wel verbanden zijn. Ook zijn Ondernemersvereniging De Waard en Bewonersgroep Ons Eiland (nog) niet in het onderzoek betrokken.

De uitkomsten van de nulmeting van maart 2015 geven een eerste indruk van welke activiteiten in de buurt worden georganiseerd, de mate van participatie en betrokkenheid van bewoners daarbij en van de mate van samenwerking/netwerkvorming tussen buurtorganisaties en initiatieven en onderling tussen bewoners.

- De Zeeheldenbuurt telt een buurtvereniging, een bewonerscommissie en een speeltuinvereniging. Deze organisaties nemen alle drie deel aan de Begeleidingsgroep Wijkvisie (andere leden: gemeente, Libertas, Portaal, Ondernemersvereniging De Waard en Bewonersgroep Ons Eiland).
- Verder zijn er vijf commissies en initiatieven in de buurt actief. Deze zijn deels uit de verenigingen voortgekomen en deels ontstaan op eigen initiatief van buurtbewoners. Vier groepen hebben een specifiek doel (groen, kunst, duurzaamheid, moestuinen); een is gericht op een specifiek stuk buurt (Kwekerijplein).
- Daarnaast bestaan er ook veel *informele netwerken* tussen individuele bewoners. Met name in het huurdeel lijkt sprake te zijn van een sterke sociale samenhang. Veel huurders helpen elkaar bij individuele hulpvragen en voor bepaalde vormen van hulp zijn kleine systemen van uitwisseling ontwikkeld, die goed draaien. Voor een uitgebreid overzicht daarvan, zie bijlage 1, het interview met de Bewonerscommissie.

De bestaande netwerken in de Zeeheldenbuurt worden beschreven in hoofdstuk 3. Voor een schematisch overzicht van alle uitkomsten van de nulmeting, bijvoorbeeld het aantal buurtgerichte activiteiten, de aantallen betrokken vrijwilligers en bezoekers, zie de externe Bijlage A. In Bijlage I bij dit rapport zijn de ingevulde vragenlijsten opgenomen.

### 2 Buurtbijeenkomsten voor het in kaart brengen van vraag en aanbod van activiteiten (okt 2014 en maart 2015)

In het Uitvoeringsprogramma Wijkvisie werd voorgesteld om voorafgaand aan ZAZ twee bijeenkomsten te organiseren om vraag van en aanbod door bewoners naar activiteiten nader in kaart te brengen.

#### *Ouderenbijeenkomst 16/10/14*

Tijdens de bijeenkomsten voor de Wijkvisie bleek dat ouderen het bijzonder jammer vonden dat er na de brand in Buurtcentrum 't Schippertje vrijwel geen activiteiten voor hen in de buurt meer waren. Daarom is door de buurtvereniging, bewonerscommissie en Radius samen in het najaar van 2014 een ouderenbijeenkomst georganiseerd met een dubbel doel: het ophalen van de wensen van ouderen naar activiteiten en de spoedige herstart van ouderenactiviteiten in de buurt. Deze bijeenkomst bood Radius tevens de gelegenheid om uitleg te geven over de nieuwe opzet van het welzijnswerk, waarbij ouderen zelf de activiteiten organiseren en Radius dit zo nodig ondersteunt. Aan de bijeenkomst op 16 oktober 2014 namen ca 20 ouderen deel. In twee groepen is gesproken over welke bestaande of nieuwe activiteiten de bewoners graag in de buurt (terug) willen zien. Ook is gevraagd wie een activiteit zou willen trekken. De twee groepen kwamen samen tot 18 ideeën voor activiteiten, waarvan zes eerder georganiseerde activiteiten en vijf nieuwe activiteiten stemmen kregen. Vier personen bleken bereid een activiteit te trekken.

Achteraf gezien kwam deze bijeenkomst te vroeg. Net ervoor werd bekend dat 't Schippertje begin 2015 definitief zou sluiten en alle activiteiten naar de speeltuin zouden worden overgebracht. Maar voordat dit kon gebeuren, zou de speeltuin zelf tijdelijk sluiten om opgeknapt te worden. Daar kwam vertraging op, met als gevolg dat 't Schippertje telkens wat langer open bleef. Door de onduidelijke situatie kwam er echter van een gecoördineerde herstart van ouderenactiviteiten in de buurt niets terecht. Een ouderenactiviteit met trekker startte in 't Schippertje, een andere, al bestaande activiteit verkoos in Matilo te blijven. Een derde activiteit met trekker (de wekelijkse koffieochtend van Radius) werd uitgesteld naar het najaar 2015 in de speeltuin. Een kort verslag van de

Ouderenmiddag is te vinden in Bijlage 2.

Aanbevelingen voor project ZAZ uit de ouderenmiddag en uit de voorbereidingsbijeenkomsten:

- Beschouw ouderen niet als een homogene groep: niet iedereen wil met elkaar omgaan, de belangstelling en fysieke mogelijkheden verschillen.
- Hou bij het de communicatie over activiteiten rekening met het gegeven dat een groep ouderen geen internet heeft. Informatie op papier blijft nodig. Neem het activiteiten aanbod voor de Zeeheldenbuurt op in de wijkkrant en in de kwartaalgidsjes van Radius.
- Zorg indien mogelijk voor een aanbod in de buurt voor ouderen die minder mobiel zijn, zodat men niet afhankelijk is van taxi's e.d.
- Zorg indien nodig voor professionele ondersteuning van degene die een vrijwilligersactiviteit organiseert. Bijvoorbeeld hoe je dit doet en hoe je medevrijwilligers motiveert.
- Overweeg de opzet van een vrijwilligerspool waarvan de leden voor elkaar inspringen.
- De opkomst van 20 personen was meer dan verwacht, maar betekent niet dat we nu een goed inzicht in de wensen van ouderen hebben. Goede monitoring is noodzakelijk.
- Om een grotere groep mensen te bereiken, is een veel betere en gecoördineerde publiciteit nodig: via meerdere publiciteitskanalen en met continuïteit daarin.

#### *Buurtbijeenkomst 4 maart 2015*

Op 4 maart 2014 heeft de projectgroep een vervolgbijeenkomst voor de hele buurt georganiseerd om wensen voor activiteiten in kaart te brengen. Ook konden bewoners die een activiteit willen organiseren zich melden.

De opkomst was zeer gering. Een deelnemer gaf als mogelijke verklaring dat tijdens de wijkvisiebijeenkomsten in 2014 al dezelfde onderwerpen waren besproken, maar dat met de uitkomsten nog niets concreets was gedaan. Toch zijn er op en na 4 maart (via de mail) nog wel enige nieuwe ideeën binnen gekomen. De uitkomsten hiervan zijn te vinden in Bijlage 3.

NB: de ideeën van buurtbewoners over welzijn tijdens wijkvisiebijeenkomsten zijn terug te lezen in de 'Bijlagen bij de Wijkvisie', m.n. p. 14-17 en p. 21-29. Dit stuk kan gedownload worden via deze link:

<http://zeeheldenbuurtleiden.nl/de-wijkvisie-staat-nu-online-en-we-zijn-er-trots-op/> .

### **Hoofdstuk 3. Bestaande groepen en netwerken in de Zeeheldenbuurt**

Voor de nulmeting zijn de bestaande groepen en netwerken in de Zeeheldenbuurt in kaart gebracht. De oorspronkelijke uitkomsten (maart 2015) zijn in juli nog aangevuld als gevolg van nieuwe ontwikkelingen.

#### **1 Beschrijving bestaande groepen**

##### *Buurtniveau*

Buurtvereniging Zeeheldenbuurt behartigt de algemene belangen van de buurt (vb verkeer, welzijn, ruimtelijke ordening, groen, wijkvisie). Met het oog daarop onderhoudt men contacten met de gemeente, politieke partijen, organisaties en verenigingen in/rond de buurt, en wordt deelgenomen aan overleg van wijkverenigingen in de binnenstad en in Leiden Oost. Op dit moment gaat de meeste aandacht uit naar de uitvoering van de wijkvisie en verder naar de verkeerssituatie rond de buurt (Mobiliteitsnota) en diverse bouwplannen. Daarnaast wil de vereniging de buurt leuker en gezelliger maken met concrete acties (groen, geveltuinjes, medewerking schipproject) en door de organisatie van tenminste 1 jaarlijkse festiviteit (vb burendag, Parkfeest). In 2011 werd het initiatief genomen voor het maken van een historisch boek, 'Ons Eiland' door Cor Smit. Gelieerd aan de buurtvereniging zijn twee activiteitencommissies: de Groencommissie (ism BC) en een Kunstcommissie. De vereniging streeft ernaar om bewoners goed op de hoogte te houden, via buurtbijeenkomsten en informatieverstrekking via internet, flyers en zo mogelijk een buurtkrant.

##### Begeleidingsgroep Wijkvisie

In 2010 richtte de buurtvereniging de Werkgroep Gebiedsvisie op om tegengas te kunnen bieden aan diverse plannen voor de buurt, o.a. de Agenda Gebiedsvisie De Waard, de Ringweg Oost en de plannen van Portaal. Deze groep kwam tussen 2010 en 2014 maandelijks bijeen. In 2013 ging de gemeenteraad akkoord met het voorstel om de buurt zelf een wijkvisie te laten maken. Eind dat jaar ging dit proces van start, met de buurtvereniging als opdrachtgever van twee professionals en subsidie van de gemeente. De Werkgroep Gebiedsvisie werd daartoe omgevormd tot de Begeleidingsgroep Wijkvisie en uitgebreid met een aantal individuele buurtbewoners die zich gemeld hadden na een oproep, vertegenwoordigers van de bewonerscommissie, gemeente, Portaal en Libertas, waarbij de speeltuin was vertegenwoordigd via de voorzitter van de buurtvereniging. De Begeleidingsgroep Wijkvisie blijft de komende jaren bestaan als overlegorgaan met de gemeentelijke projectleider en is recentelijk uitgebreid met de speeltuinvereniging, ondernemersvereniging en bewonersgroep Ons Eiland.

##### *Verenigingen gericht op doelgroepen*

##### Speeltuinvereniging Ons Eiland

Speeltuinvereniging Ons Eiland beheert de gelijknamige speeltuin en organiseert tevens diverse activiteiten voor kinderen en ouderen (o.a. de JOGG-dag, Halloween, bingo voor ouderen). Men doet dit deels zelfstandig en deels in samenwerking met het kinderwerk van Libertas Leiden, Radius, LBS, SPL en Peuterspeelzaal 't Piraatje. Nieuwe activiteiten in 2015 betreffen een moestuinenproject voor gezinnen met kinderen en het opknappen van de speeltuin. Voor die laatste activiteit zijn een aantal klusdagen georganiseerd die de betrokkenheid van de buurt bij de speeltuin hebben vergroot. Daarnaast biedt het speeltuingebouw onderdak aan een gymgroep van Radius, een toneelclub en aan bijeenkomsten van de buurtvereniging en Green Deal Zeeheldenbuurt. Ook is Plantjesdag (activiteit Groencommissie) in 2013-14 vanuit de Speeltuin georganiseerd. De komende jaren zal de speeltuin tevens een onderkomen bieden aan verschillende ontmoetingsactiviteiten voor jong en oud (samenvoeging met buurthuisfunctie, project 5 wijkvisie). Hiertoe zullen meer verbanden worden gelegd tussen speeltuin en de diverse groepen en organisaties in de wijk.

##### Bewonerscommissie De Zeehelden

De primaire taak van de bewonerscommissie is de belangenbehartiging namens alle huurders die huren bij Portaal. De commissie is een formeel vertegenwoordigend orgaan van huurders uit de Zeeheldenbuurt bij de corporatie. Vanuit hier zijn er diverse verbanden met verschillende medewerkers/afdelingen van Portaal (groot onderhoud, nieuwbouw, leefbaarheid). Circa 45% van de bewoners in de Zeeheldenbuurt is huurder van Portaal en er staan veel veranderingen op stapel (groot onderhoud en sloop/nieuwbouw). Dat maakt de bewonerscommissie een belangrijke partner in de begeleidingsgroep Wijkvisie. In principe heeft de bewonerscommissie, net als de buurtvereniging, contacten en verbanden met de verschillende verenigingen en initiatieven in de buurt. Daarnaast hebben leden van de bewonerscommissie ieder veel contact met hun achterban: de huurders van Portaal.



### *Bewonersinitiatieven en commissies gericht op een bepaald doel of plek*

Naast de bovengenoemde organisaties telt de Zeeheldenbuurt ook een aantal initiatieven en commissies gericht op een bepaald doel of plek: Kwekerijplein, Moestuinproject, Greendeal Zeeheldenbuurt, Groencommissie en de Kunstcommissie. Alle groepen bestaan uit bewoners van de wijk. Met uitzondering van het Kwekerijplein (een initiatief van een specifiek stukje buurt) gaat het om buurtbreed uitgevoerde activiteiten.

### *Informele netwerken tussen bewoners / netwerken via een nieuwe project of workshop*

#### Het zijn van contactpersoon voor een groep bewoners/ Informele netwerken tussen bewoners

Vanuit een aantal leden van de bewonerscommissie is er nauw en regelmatig contact met de achterban. Deze groep mensen is initiërend, activerend en ondersteunend richting grote groepen huurders. Het gaat hierbij vooral om een directe aanpak van individuele hulpvragen en om een hulpaanbod tussen de bewoners onderling. Sociale controle, boodschappen doen, ondersteuning bij vervoer, oppassen, het huis verzorgen tijdens vakanties, eten voor elkaar maken, code voordeur, elkaar informeren, de krant met elkaar delen, verzorgen planten in de straat, een veegploeg, verzorging huisdieren (knippen e.d.) en helpen bij verspreiding van belangrijke info geven een belangrijke dagelijkse ondersteuning aan elkaar. Zie voor toelichting het interview met de BC in Bijlage I.

#### Deelnemen aan een nieuw project of workshop

Er zijn veel individuele bewoners in de buurt die iets te bieden hebben, of iets kunnen doen. Bijvoorbeeld hand- en spandiensten verlenen op en specifiek vlak waarop zij expertise hebben, of meehelpen met de uitvoering van activiteiten. Een nieuw aansprekend project kan die potentie 'aanboren'. Bij het maken van het 17e-eeuws schip is hiervan gebruik gemaakt. Het resultaat is meer betrokkenheid en verbondenheid binnen een straat, groep bewoners en de gehele wijk. Ook workshops voor de buurt kunnen leiden tot nieuwe netwerken. De kunstenaar die het schip heeft vervaardigd heeft een atelier in de wijk waarin hij creatieve workshops aanbiedt voor alle wijkbewoners op het gebied van kleien en het bakken en kleuren van het aardewerk.

## **2 Mate van samenwerking tussen groepen: onderling en met externe partijen**

De groepen hebben ieder een eigen functie. Dat neemt niet dat er veel dwarsverbanden met organisaties in en buiten de buurt bestaan. Een korte impressie:

- De Begeleidingsgroep Wijkvisie fungeert als informele koepel voor de buurt. Buurtvereniging, bewonerscommissie en speeltuinvereniging zijn lid van deze groep. Individuele leden van de begeleidingsgroep zijn betrokken bij de Groencommissie, Kunstcommissie, Green Deal/Moestuinen en Kwekerijplein. Met de recente nieuwe toetreders (Ondernemersvereniging De Waard, Bewonersgroep Ons Eiland) wordt de koepelrol versterkt.
- De bewonerscommissie heeft uitgebreide informele netwerken in de buurt. De netwerken van de buurtvereniging zijn deels intern in de buurt, deels extern gericht.
- De speeltuinvereniging werkt bij de uitvoering van activiteiten samen met LBS, Libertas, Radius, SPL en Peuterspeelzaal 't Piraatje. Het speeltuingebouw biedt onderdak aan diverse groepjes en aan buurtbijeenkomsten van o.a. de buurtvereniging en de Green Deal. In de komende periode wordt die functie verbreed met verschillende ontmoetingsactiviteiten voor jong en oud.
- De Groencommissie is een samenwerkingsverband van buurtvereniging en bewonerscommissie. De commissie is tevens betrokken bij project 9 wijkvisie en werkt samen met Duurzaam Leiden en Portaal;
- Het Kwekerijplein werkt samen met Libertas Leiden (buurtopbouwwerk en kinderwerk) en de stichting Hou'tLokaal (voor houtbewerking gekapte bomen).
- De Kunstcommissie werkt samen met de Leidse stichting Peen en Ui en de buurtvereniging.
- De Green Deal Zeeheldenbuurt werkt samen met de gemeente, Energiek Leiden, Bouwend Nederland, Meer met Minder en Multirent.
- Via enkele leden van de Bewonerscommissie is een veegploeg opgezet.

Over het algemeen weten alle genoemde groepen elkaar wel te vinden. Enkele groepen zijn echter relatief nieuw, zodat samenwerkingsverbanden nog niet overal tot stand zijn gebracht.

Tenslotte zijn de afzonderlijke vertegenwoordigers van bovenstaande groepen een makkelijk en direct aanspreekpunt voor buurtbewoners.

## Hoofdstuk 4 Uitgangspunten voor een toekomstige netwerkorganisatie Zeeheldenbuurt

Het is in deze fase nog niet mogelijk de toekomstige netwerkorganisatie inclusief de wijze van professionele ondersteuning compleet uit te werken. De projectgroep wil dit graag samen met buurtmakelaar komend najaar doen. Wel heeft de projectgroep alvast een aantal uitgangspunten voor de netwerkorganisatie geformuleerd en enkele voorstellen gedaan voor de uitwerking van de toekomstige netwerkorganisatie.

### 1 Vertaling UVP naar concrete uitgangspunten voor een netwerkorganisatie

In het UVP (zie hfst 1, par 2) wordt de toekomstige netwerkorganisatie op vrij abstracte manier beschreven. Onderstaande uitgangspunten zijn een eerste poging om de kern ervan concreet op papier te zetten:

1. Vraag en aanbod van activiteiten vanuit bewoners, organisaties en initiatieven in de buurt worden op een eenvoudige en snelle manier gekoppeld en gerealiseerd;
2. Bewoners (initiatieven) die een activiteit opzetten, kunnen indien nodig ondersteuning krijgen;
3. Alle partijen in de wijk die een aanbod hebben (verenigingen, initiatieven, instellingen, bedrijfjes, etc.) worden bij het buurtnetwerk betrokken. Nieuwe initiatieven en talent worden actief gescout.
4. De programmaraad (waarin bovengenoemd partijen vertegenwoordigd zijn) zorgt voor een onderling afgestemd aanbod van activiteiten voor de buurt. Dit platform wordt tevens gebruikt voor onderlinge uitwisseling van ideeën, samenwerking en ondersteuning.
5. De publiciteit over activiteiten van de diverse groepen wordt zoveel mogelijk centraal georganiseerd en via diverse media in de buurt verspreid.
6. Er komt een collectief trainingsaanbod voor vrijwilligers en er wordt - indien wenselijk - een gemeenschappelijk vrijwilligersbeleid in de buurt opgezet
7. Er is continu aandacht voor het werven van nieuwe vrijwilligers voor groepen in de buurt.
8. De buurtvraag, het diverse aanbod en de prestaties betrokken vrijwillige en professionele partijen worden gemonitord via een gezamenlijk afgesproken methodiek.
9. Eventueel: instelling klantenpanel, bestaand uit mensen uit de buurt die ervoor zorgen dat de vraag en het aanbod van buurtactiviteiten matcht (zie voor toelichting hieronder).
10. Samenhang met andere projecten wijkvisie: m.n. project 2 Infopunt de Ruijter (koppeling vraag/aanbod mantelzorg); project 4 Park (activiteiten Park); en project 5 Activiteitenplek (programming)

NB: de functie die de projectgroep aan de programmaraad (punt 4) geeft, wijkt af van die in het UVP. De projectgroep kiest ervoor om in de programmaraad alle aanbieders in de wijk te verenigen en deze raad als taak te geven het aanbod in de wijk goed onderling af te stemmen. De projectgroep denkt dat hiermee de samenwerking in de buurt een boost krijgt. Dit is echter een andere rol dan die van een 'klantenpanel met mensen uit de buurt die ervoor zorgen dat de vraag en het aanbod van buurtactiviteiten matcht'. Dit laatste idee is afkomstig uit de wijkvisie. De buurtbewoners vonden het bestaande aanbod van 't Schippertje en de Speeltuyn te smal. De mogelijke rol van een klantenpanel zal verder met de buurtmakelaar besproken worden.

### 2 Eerste ideeën voor de uitwerking van de uitgangspunten

*Ad 1. Organiseer vormen waarin vraag en aanbod van bewoners en organisaties op een snelle en eenvoudige manier worden gekoppeld, respectievelijk kunnen worden gerealiseerd*

- Promoot het gebruik van de gemeentelijke website waar bewoners straks vragen en/of eigen aanbod op kunnen zetten (start januari 2016). Optimaliseer eventueel de site voor de Zeeheldenbuurt.
- Bespreek (bijv. in de programmaraad) of er naast de website ook een algemeen fysiek verzamelpunt nodig is waar bewoners standaard hun vragen en eigen aanbod kunnen neerleggen;
- Werf contactpersonen per straat, die de vraag en behoeften van de bewoners op een laagdrempelige manier kunnen overbrengen naar betreffende aanbieders. Houd zoveel mogelijk korte lijnen;
- Betrek de deelnemers aan bijeenkomsten van verenigingen/initiatieven in de buurt bij de binnengekomen ideeën voor activiteiten in de buurt. Kijk wie hierop iets kan ondernemen/organiseren.

*Ad 2. Zorg dat er ondersteuning is voor bewoners en initiatieven die een activiteit organiseren*

- Zorg dat bewoners en initiatieven die een activiteit willen organiseren, snel aan de slag kunnen: ze moeten weten waar ze terecht kunnen voor informatie, eventuele ondersteuning en voor een plek.
- Zorg ervoor dat mensen snel een concrete plek kunnen vinden om hun activiteit te organiseren: bijvoorbeeld in de speeltuin of op een andere locatie;

- Bied maatwerkadvies: hoe organiseer je een activiteit? Hoe werf je fondsen en trek je publiek, hoe zit het met publiciteit? Hoe vind je vrijwilligers, hoe motiveer je ze en wat doe je als er problemen zijn?

*Ad 3 Organiseer dat met alle partijen in de buurt die een aanbod hebben, contact wordt gelegd en onderhouden en dat nieuwe groepen direct worden betrokken*

- Leg en onderhoud contacten met alle 'aanbieders' in de buurt (verenigingen, initiatieven, instellingen, bedrijfjes, individuele bewoners), zodat een buurtnetwerk ontstaat dat verder uitgebouwd kan worden.
- Zoek nieuwe buurtinitiatieven en talent actief op, stimuleer en faciliteer deze en verbind ze met andere groepen
- Vraag regelmatig via de buurtmedia aandacht voor de mogelijkheid om nieuwe activiteiten uit te voeren en daar ondersteuning voor te krijgen

*Ad 4. Organiseer tenminste 1x per jaar een bijeenkomst van de 'programmaraad', waarin de activiteiten in de buurt van diverse partijen op hoofdlijnen bekend worden gemaakt en onderling afgestemd;*

- Betrek hierbij zowel organisaties, bedrijven/ZZP-ers, als individuele bewoners in de wijk die iets te bieden hebben. Stel een jaarprogramma (of jaarkalender) op.
- Gebruik dit platform ook als mogelijkheid om ideeën uit te wisselen en voor onderlinge samenwerking en ondersteuning. Dit kan uiteraard ook buiten het platform om.
- Bespreek in de programmaraad eveneens hoe het aanbod van buurtvoorzieningen kan worden geoptimaliseerd en vernieuwd en hoe eventueel de functie(s) van locaties in de buurt kunnen worden verbreed.

*Ad 5. Organiseer de publiciteit over activiteiten in de buurt zoveel mogelijk centraal middels herkenbare media ("Laat zien wat je doet, anders leeft het niet onder de buurtbewoners")*

- Gezamenlijke publiciteit en verspreiding ervan in de buurt werkt kostenbesparend en straalt herkenbaarheid en samenwerking uit. Bovendien kan het de bekendheid van bestaand aanbod vergroten.
- Betrek alle media: website, standaardflyers, buurtkrant en de social media twitter en facebook;
- Zorg voor een gezamenlijke startpagina van alle organisaties in de wijk (wordt gerealiseerd)
- Wijs bewoners/organisaties/bedrijven met een (nieuw) activiteitenaanbod op mogelijkheden voor gemeenschappelijke publiciteit en verspreiding
- Zorg dat er voor mensen zonder computer ook regelmatig schriftelijke informatie beschikbaar is (buurtkrant, Radiusgidsje). Zorg dat er op een openbare plek computers zijn (bijv. het Infopunt De Ruijter), waar men alles over de wijk kan bekijken. Zorg dat de buurtwebsite als startpagina staat ingesteld;
- Betrek sleutelfiguren in de wijk/straten/organisaties om de informatie directer en dichterbij uit te zetten;

*Ad 6. Organiseer collectieve scholing van vrijwilligers en indien gewenst een gemeenschappelijk vrijwilligersbeleid*

- Zorg dat de vrijwilligers in de buurt regelmatig worden geschoold/getraind waar behoefte aan is
- Stel - indien wenselijk – een gemeenschappelijk vrijwilligersbeleid op, waarin zaken als aannameprocedure van vrijwilligers, begeleiding, attentieregeling, vrijwilligerscontract, verplichtstelling VOG, etc. staat omschreven (voordeel ervan is dat iedere vrijwilliger in de wijk overal op dezelfde wijze wordt aangenomen, dezelfde attentieregeling heeft, bij problemen op dezelfde wijze wordt behandeld etc.).
- Overweeg de opzet van een ondersteunende pool van geschoolde vrijwilligers voor de wijk

*Ad 7. Organiseer dat ook (nieuwe) bewoners zich aanmelden als vrijwilliger voor activiteiten in de wijk*

- Zorg dat het helder is welke vacatures er zijn in de wijk. Zet ze op de buurtwebsite en in de buurtkrant en maak gebruik van de digitale vacaturebank van iDOE;
- Bied een informatiepakket aan nieuwe wijkbewoners aan met info over vrijwilligerswerk in de wijk.
- Maak bij activiteiten actief gebruik van bestaande expertise van bewoners, zoals bij het maken van het schip van André Sas. Laat ze delen in activiteiten en projecten die hen aan kunnen spreken;
- Voor lastige vacatures, zoals in de buurtvereniging, zorg evt. voor een opdeling van taken, zodat er sneller mensen iets wel op willen pakken. Zorg bijvoorbeeld dat mensen twee aan twee zaken kunnen oppakken i.p.v. zaken alleen te moeten doen
- Zorg bij de organisatie van activiteiten voor maatwerk en aangepaste taken, zodat iedereen zich kan inzetten en zijn/haar plek krijgt.

## Hoofdstuk 5. ROTIKFORMULIER

<b>Naam onderwerp</b>	Project 1 Zeeheldenbuurt Aan Zet <i>Ondersteuning en stimulering van het zelforganiserend vermogen</i>
<b>Naam opsteller</b>	John Witteman, projectleider
<b>Vraag, taak of project</b>	Projectgroep 1 Zeeheldenbuurt Aan Zet
<b>Datum</b>	8 mei 2015 (update resultaten 12 augustus 2015)
<b>Versie nummer</b>	definitief
<b>Context en achtergrond van de opdracht</b>	Het project Zeeheldenbuurt Aan Zet (ZAZ) moet leiden tot een <b>netwerkorganisatie onder regie van de buurt zelf</b> , bestaande uit vrijwilligers, buurtgerichte ondernemers en een virtuele marktplaats voor vraag, aanbod en informatie over diensten en organisaties voor bewoners. Ondersteuning gebeurt door een 'buurtmakelaar', volgens welzijn nieuw stijl, die inhoudelijk opereert in de opdracht van de buurtvereniging.

<b>R</b>	<p>R = resultaat</p> <p>Aanleiding is het opgestelde <i>Uitvoeringsprogramma Wijkvisie Zeeheldenbuurt</i>, dat een elftal projecten omvat. Hier gaat het om project 1 uit deze wijkvisie. Dit project draagt bij aan de levendige buurt, de betrokken buurt en de ondernemende buurt.</p> <p>Het project Zeeheldenbuurt Aan Zet (ZAZ) moet leiden tot een netwerkorganisatie onder regie van de buurt zelf, bestaande uit vrijwilligers, buurtgerichte ondernemers en een virtuele marktplaats voor vraag, aanbod en informatie over diensten en organisaties voor bewoners. De organisatie wordt ondersteund door een professionele kracht ('buurtmakelaar') die gedetacheerd is naar en in opdracht werkt van de buurtvereniging. Het gaat hier om een invulling aan welzijn nieuwe stijl faciliterend en dienstbaar aan de buurt. ZAZ is op meerdere plekken in de buurt zichtbaar en heeft onder andere relaties naar project 2 (infopunt) en 5 (activiteitenplek Park).</p> <p><b>Doel</b></p> <p>Een continue ondersteuningsstructuur in de vorm van bovengenoemde netwerkorganisatie in de Zeeheldenbuurt op te zetten, te onderhouden en te waarborgen, zodanig dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alle diverse groeperingen en interessegroepen in de wijk steeds sterker worden om eigen initiatieven en activiteiten te ontplooiën;</li> <li>• er onderlinge verbinding en betrokkenheid is en motivatie om zich voor elkaar in te zetten;</li> <li>• er gezamenlijk zicht komt op vraag en aanbod bij alle geledingen van buurtbewoners;</li> <li>• er permanente voeding, vernieuwing en deskundigheidbevordering mogelijk is.</li> </ul> <p><b>Opdracht projectgroep</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het beschrijven van de toekomstige netwerkorganisatie en de wijze van professionele ondersteuning;</li> <li>• Het opstellen van een functieprofiel van een buurtmakelaar;</li> <li>• Beschrijving werkwijze voor het periodiek in beeld brengen van de buurtvraag, het diverse aanbod, de prestaties die van diverse vrijwillige en professionele partijen verwacht wordt en de monitoring hiervan;</li> <li>• Het opzetten van een klantenpanel en/of programmaraad bestaand uit mensen uit de buurt die zorgen dat de vraag en het aanbod van buurtactiviteiten matcht en afgestemd wordt uitgevoerd door alle betrokken partijen+</li> <li>• Het werven van de buurtmakelaar.</li> </ul> <p><b>Resultaten ZAZ tot juli 2015 (zie rapport ZAZ en bijlagen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen vragenlijst ter inventarisatie van het bestaande netwerken en het bestaande aanbod aan activiteiten (ism afdeling BOA gemeente Leiden).</li> <li>• Nulmeting begin 2015: het in kaart brengen van bestaande netwerken en het huidige aanbod aan activiteiten.</li> </ul>
----------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• twee bijeenkomsten voor het ophalen van de huidige vraag uit de buurt</li> <li>• Opstellen uitgangspunten toekomstige netwerkorganisatie</li> <li>• Functieprofiel buurtmakelaar</li> </ul> <p><b>Nog te behalen resultaten vervolgtraject ZAZ (projectgroep en buurtmakelaar)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het beschrijven van de toekomstige netwerkorganisatie en de wijze van professionele ondersteuning;</li> <li>• Werkwijze periodiek in beeld brengen buurtvraag het diverse aanbod, de prestaties die van diverse vrijwillige en professionele partijen verwacht wordt en de monitoring hiervan;</li> <li>• Opzetten klantenpanel en/of programmaraad bestaand uit mensen uit de buurt die zorgen dat de vraag en het aanbod van buurtactiviteiten matcht en afgestemd wordt uitgevoerd door alle betrokken partijen</li> </ul> <p><b><u>Meting resultaten</u></b></p> <p>Meting hoe de diverse groeperingen in de wijk sterker worden om eigen initiatieven en activiteiten te ontplooiën</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In de periode 2015-2017 blijft het aantal activiteiten van de bestaande vrijwilligersgroepen (t.o.v. de nulmeting) minimaal gelijk. Er wordt nu namelijk al veel georganiseerd (maar nieuwe groepen onvoldoende bereikt).</li> <li>• In de periode 2015-2017 stijgt het aantal activiteiten van nieuwe (groepen) actieve buurtbewoners</li> <li>• In de periode 2015-2017 worden de bestaande en nieuwe groepen vrijwilligers ondersteund met hulp bij het verkrijgen van een nieuw publiek, publiciteit, organisatie, vrijwilligersmanagement, etc.</li> </ul> <p>Meting van de onderlinge verbinding en betrokkenheid en motivatie om zich voor elkaar in te zetten;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In de periode 2015-2017 stijgt het aantal nieuwe deelnemers aan bestaande activiteiten, o.a. door betere bekendheid van het bestaande aanbod</li> <li>• In de periode 2015-17 stijgt het aantal activiteiten waarbij bestaande actieve buurtbewoners samenwerken met nieuwe (groepen) actieve buurtbewoners, organisaties en bedrijven, optimaal gebruikmakend van de website.</li> </ul> <p>Meting gezamenlijk zicht op vraag en aanbod bij alle geledingen van buurtbewoners, (en of het aanbod nog passend is);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In de periode 2015-17 stijgt het gebruik van de vraag/aanbod website en wordt deze actief gepromoot door de buurtmakelaar</li> <li>• In de periode 2015-17 wordt regelmatig via de buurtmedia aandacht gevraagd voor de mogelijkheid om nieuwe activiteiten uit te voeren en daar ondersteuning voor te krijgen;</li> <li>• In de periode 2015/17 komt het klantenpanel/programmaraad (op te richten 2<sup>e</sup> helft 2015; actie buurtmakelaar) van de activiteitenplek (in de speeltuin) x keer bijeen</li> </ul> <p>Permanente voeding, vernieuwing en deskundigheidsbevordering:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In 2015 is de behoefte naar deskundigheidsbevordering onder de vrijwilligers gepeild. Op basis van de uitkomsten worden er twee trainingen georganiseerd.</li> <li>• In 2016 en 2017 worden jaarlijks 3-4 trainingen georganiseerd op het gebied van deskundigheidsbevordering. De gezamenlijke behoefte onder de vrijwilligers is hierbij leidend.</li> <li>• Over vrijwilligersmanagement en alles wat daarbij komt kijken, komt informatie te staan op de buurtwebsite en de vraag/aanbod website</li> </ul>
<p><b>O</b></p>	<p>O = organisatie</p> <p><b>Ketenpartners vervolgproject en toekomstige netwerkorganisatie</b>  Relevante partijen binnen dit project en de toekomstige netwerkorganisatie zijn de</p>

	<p>buurtvereniging, bewonerscommissie, speeltuinvereniging, diverse buurtinitiatieven (o.a. Groencommissie, Kunstcommissie, Green Deal Zeeheldenbuurt, Kwekerijplein), als ook de diverse organisaties werkzaam in de buurt, zoals gemeente Leiden, Radius, Libertas, Leidse Bond voor Speeltuinen (LBS), Portaal, Kinderopvang, in de buurt gevestigde muziekverenigingen en padvinderverseniging, etc. Daarnaast kunnen diverse in de buurt gevestigde kleine ondernemers een rol spelen.</p> <p><b>Rol buurtmakelaar</b> De toekomst vraagt van zowel professionals als de buurtvrijwilligers de wil om het samen te doen. Dat vraagt van alle betrokkenen om een flinke cultuuromslag en de wil om samen te leren. Om de beoogde netwerkorganisatie samen met alle betrokken partijen in de buurt tot stand te brengen, wordt een ‘buurtmakelaar’ aangesteld. Het gaat om welzijnswerker nieuw stijl met als competenties zeer communicatief, flexibel, proactief en kunnen werken in opdracht van de buurt. Het om een tijdelijke functie tot eind 2017.</p> <p>De buurtmakelaar stimuleert het zelforganiserend vermogen van de buurt, en brengt samenhang tussen de verschillende buurtinitiatieven gericht op samenwerking, uitwisseling en het creëren van gezamenlijke betrokkenheid en verbondenheid.</p> <p>Gewenst resultaat buurtmakelaar en netwerkpartners eind 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er staat een goed functionerende netwerkorganisatie inclusief ondersteunende website,</li> <li>• De buurtvraag, het diverse aanbod en de prestaties betrokken vrijwillige en professionele partijen worden gemonitord via een gezamenlijk afgesproken methodiek;</li> <li>• Er functioneert een klantenpanel en/of programmaraad van buurtbewoners tbv een actueel en goed onderling afgestemd aanbod van activiteiten voor de buurt</li> </ul> <p>Op het gebied van vrijwilligersmanagement en andere vormen van deskundigheidsbevordering van vrijwilligers en hun organisaties kan iDOE, het steunpunt voor vrijwillige inzet, een ondersteunende rol spelen.</p> <p><b>Opdrachtgever en opdrachtnemer buurtmakelaar</b> Opdrachtgever van het project is de gemeente Leiden. Libertas Leiden heeft al in de aanloop van dit project aangegeven bereid te zijn het werkgeverschap van de buurtmakelaar op zich te nemen, gebaseerd op het uitgangspunt faciliterend en dienstbaar te zijn aan de wijk. De buurtmakelaar werkt in opdracht van de buurtvereniging (t.b.v. ondersteuning van het totale netwerk van wijkinitiatieven en bewoners), en is formeel in dienst bij Libertas Leiden. Libertas Leiden kan de buurtmakelaar op deze wijze voorzien van een breder netwerk, kennis uit andere wijken en ontwikkelingen binnen de stad, intervisie, afstemming, deskundigheidsbevordering en de faciliterende diensten van de afdeling HR. Op deze wijze krijgt de inzet een breder kader en is het werkgeverschap geborgd, terwijl het directe opdrachtgeverschap bij de wijk blijft liggen. Zie bijlage voor de taak-, functieomschrijving en competentie-eisen van de buurtmakelaar.</p> <p><b>Financiering Buurtmakelaar</b> In het Uitvoeringsprogramma werd er voor dit project van uitgegaan, dat de middelen die in 2014 beschikbaar waren voor de ondersteuning van de Zeeheldenbuurt behouden blijven en op een nieuwe manier worden her ingezet. Dit klopt niet meer, omdat er nieuwe inhoudelijke en financiële afspraken tussen gemeente en Radius en Libertas zijn gemaakt. Zie verdere uitleg bij het onderdeel <i>Kosten</i>.</p>
<b>T</b>	<p>T = tijd</p> <p>Als streefdatum waarop de buurtmakelaar kan starten wordt 1 september 2015 aangehouden met een looptijd tot eind 2017, zoals staat verwoord in het <i>Uitvoeringsprogramma Wijkvisie Zeeheldenbuurt</i>. De termijn benodigd door de gemeente Leiden voor besluitvorming over financiën, opdracht en aanstelling buurtmakelaar is bepalend voor de start van het project. De uitvoering van de wijkvisie vergt veel extra inzet van de buurtkaders. Gezien de hoeveelheid</p>

	<p>en diversiteit van de taken die er liggen, is de inzet van een buurtmakelaar noodzakelijk voor het creëren en versterken van een goede netwerkorganisatie.</p> <p>Evaluatie met opdrachtgever: 1 x per kwartaal, zodat er indien nodig bijgestuurd kan worden; 1 x per jaar een rapportage met een overzicht van de resultaten en de te verwachten resultaten en ontwikkelingen voor het nieuwe jaar.</p> <p>Eens per jaar een soortgelijke meting verrichten zoals begin 2015 is gedaan (zie bijlage). Deze in 2015 uitgevoerde nulmeting is, via een door de afdeling BOA van de gemeente Leiden opgestelde vragenlijst, verricht onder alle wijkinitiatieven die er op dat moment waren. Deze tool kan als monitoring van de voortgang van de (nieuwe) wijkinitiatieven gehanteerd worden.</p> <p>In het laatste half jaar van de looptijd van het project kan de buurtmakelaar zijn takenpakket afbouwen en zorg dragen voor een goede overdracht naar wijkvereniging en andere vrijwillige buurtkaders.</p>										
I	<p>I = informatie</p> <p>De buurtmakelaar geeft goede en voor bewoners begrijpelijke informatie over het project ZAZ en de voortgang daarvan aan de opdrachtgever, buurtbewoners, buurtinitiatieven en hun samenwerkingsverbanden. Dit is essentieel voor verbondenheid en betrokkenheid in de buurt. Het betreft hier de informatieverstrekking van de buurtmakelaar aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opdrachtgever/buurtvereniging Zeeheldenbuurt: 1 x per kwartaal, zodat er indien nodig bijgestuurd kan worden, 1 x per jaar een rapportage met een overzicht van resultaten en te verwachten resultaten en ontwikkelingen voor het nieuwe jaar;</li> <li>• buurtbewoners: via de buurtwebsite, eens per kwartaal via buurtkrant of nieuwsbrief; continu via mailings, huis-aan-huis flyers, via de bewonerscommissie direct naar ouderen en verder via vergaderingen van de buurtvereniging en andere initiatieven;</li> <li>• buurtinitiatieven onderling: elkaar blijven voeden met informatie t.b.v. afstemming, samenwerking, uitwisseling;</li> <li>• projectleider Zeeheldenbuurt gemeente Leiden en het projectleidersoverleg: stand van zaken projecten, uitwisseling, afstemming en samenwerking;</li> <li>• wethouder/college en gemeenteraad: via de projectleider wordt college en gemeenteraad op de hoogte gehouden.</li> <li>• pers/krant: buurtvereniging onderhoudt contact met pers en geeft input voor interviews en persberichten.</li> <li>• netwerkorganisatie, vertegenwoordigd door de diverse initiatieven en groepjes uit de buurt komen tenminste 1x per jaar bijeen voor de jaarkalender en inhoudelijke afstemming hieromtrent.</li> </ul>										
K	<p>K = kosten</p> <p><b>Kosten buurtmakelaar:</b> Om alle taken op een goede manier te kunnen uitvoeren, zal de contractomvang van de buurtmakelaar 12 uur per week moeten beslaan voor de periode 1 september 2015 tot en met 31 december 2017.</p> <p>De kosten aanstelling buurtmakelaar hangen af van exacte omvang uren-aanstelling. Hieronder de totale werkgeverskosten op basis van de CAO W&amp;MD, schaal 8 en de termijn van de aanstellingsduur.</p> <table border="1" data-bbox="344 1787 884 1966"> <tr> <td>Buurtmakelaar</td> <td>12 uur per week</td> </tr> <tr> <td>2<sup>e</sup> helft 2015</td> <td>€ 7.503</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>€ 22.950</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>€ 23.409</td> </tr> <tr> <td>Totaal</td> <td>€ 53.862</td> </tr> </table> <p>De dekking vindt plaats uit de middelen die voor het <i>Uitvoeringsprogramma Wijkvisie Zeeheldenbuurt</i> beschikbaar zijn gesteld. In 2014 hadden Radius en Libertas nog samen iets</p>	Buurtmakelaar	12 uur per week	2 <sup>e</sup> helft 2015	€ 7.503	2016	€ 22.950	2017	€ 23.409	Totaal	€ 53.862
Buurtmakelaar	12 uur per week										
2 <sup>e</sup> helft 2015	€ 7.503										
2016	€ 22.950										
2017	€ 23.409										
Totaal	€ 53.862										

	<p>minder dan een halftime formatie beschikbaar voor professionele ondersteuning voor de buurt, maar inmiddels is deze inzet deels elders ingezet door bezuinigingen. Ook is een groot deel van Radius en Libertas verschoven naar de nieuwe Sociale Wijkteams. Om de buurtmakelaarfunctie optimaal te faciliteren zijn daarom extra middelen nodig.</p> <p><b>Kosten middelen informatie:</b> additioneel budget benodigd per jaar voor onderhoud/domein wijk-website € 250,- en huis-aan-huis drukwerk (6 x per jaar) € 800,-. Dekking vindt plaats vanuit de gelden beschikbaar gesteld voor het <i>Uitvoeringsprogramma Wijkvisie Zeeheldenbuurt</i>.</p> <p><b>Aanvullende kosten:</b> scholing van vrijwilligers, begeleiding vrijwilligers, extra inzet iDOE: p.m. Dekking vindt plaats vanuit de gelden beschikbaar gesteld voor het <i>Uitvoeringsprogramma Wijkvisie Zeeheldenbuurt</i>.</p>



## Hoofdstuk 6. Profiel Buurtmakelaar

### 1 Algemene kenmerken

De buurtmakelaar functioneert op het niveau van de Zeeheldenbuurt /De Waard.

Kerntaak van de buurtmakelaar is binnen beperkte tijd het tot stand brengen van een goed functionerende netwerkorganisatie voor de organisatie van activiteiten in de buurt, onder de regie van de buurt zelf.

De buurtmakelaar zorgt ervoor dat een samenhangend en vrij toegankelijk geheel aan activiteiten en programma's gericht op het maatschappelijk participeren van bewoners en bewonersgroepen tot stand komt. Hiertoe legt hij contacten, activeert en ondersteunt bewoners en bewonersgroepen bij de ontwikkeling van activiteiten en programma's. Hij brengt samenhang tussen de verschillende buurtinitiatieven gericht op samenwerking, uitwisseling en het creëren van gezamenlijke betrokkenheid en verbondenheid.

Ook zorgt de buurtmakelaar ervoor dat de buurtvraag en aanbod op een eenvoudige en snelle manier aan elkaar gekoppeld kunnen worden en voor een systeem om periodiek de buurtvraag, het diverse aanbod, de prestaties die van diverse vrijwillige en professionele partijen te monitoren.

In het laatste half jaar van de looptijd van het project bouwt de buurtmakelaar zijn takenpakket af en zorgt voor een goede overdracht naar de vrijwillige buurtkaders.

### 2 Rol buurtmakelaar en organisatorische positie

Bij de functie 'buurtmakelaar' gaat het om een nieuwe vorm van opbouwwerk in dienst van de buurt en daarom gedetacheerd naar de buurt. De buurtmakelaar is belangrijk bij het versterken en implementeren van de actieve buurt met veel (onderling verbonden) initiatieven. Professionals en buurtvrijwilligers zullen in de toekomst nauw moeten samenwerken. Dit vraagt om de volgende competenties: zeer communicatief, flexibel, efficiënt, een proactieve houding en kunnen werken in opdracht van een buurt. Ook vraagt het om een cultuuromslag van alle betrokkenen.

Met deze functie wordt invulling gegeven aan welzijn nieuwe stijl: faciliterend en dienstbaar aan de buurt.

De buurtmakelaar werkt nauw samen met de leden van de projectgroep ZAZ en andere netwerkpartners om de resultaten van ZAZ te bereiken. De buurtmakelaar werkt inhoudelijk in opdracht van de buurtvereniging en ressorteert hiërarchisch onder het bestuur, waar hij/zij ook verantwoording aan aflegt. Het werkgeverschap is belegd bij Libertas Leiden.

### 3 Resultaatgebieden buurtmakelaar

Het centrale doel van ZAZ is: Een continue ondersteuningsstructuur in de vorm van bovengenoemde netwerkorganisatie in de Zeeheldenbuurt op te zetten, te onderhouden en te waarborgen, zodanig dat:

1. alle diverse groeperingen en interessegroepen in de wijk steeds sterker worden om eigen initiatieven en activiteiten te ontplooiën;
2. er onderlinge verbinding en betrokkenheid is en motivatie om zich voor elkaar in te zetten;
3. er gezamenlijk zicht komt op vraag en aanbod bij alle geledingen van buurtbewoners;
4. er permanente voeding, vernieuwing en deskundigheidsbevordering mogelijk is.

Deze vier doelstellingen zijn uitgewerkt in 4 resultaatgebieden voor de buurtmakelaar (2 t/m 5).

Daaraan zijn drie resultaatgebieden toegevoegd die te maken met de afronding van de opzet van het project, de overdracht naar de buurt over 2 jaar en evaluatie en verantwoording.

#### 1. De afronding van de opzet van project ZAZ

De buurtmakelaar rondt samen met de Projectgroep ZAZ de overgebleven taken voor de opzet van dit project af.

- 1.1. Het beschrijven van de toekomstige netwerkorganisatie en de wijze van professionele ondersteuning;
- 1.2. het opzetten van een programmaraad voor onderlinge afstemming van het aanbod aan buurtactiviteiten
- 1.3. het beschrijven van de werkwijze voor het periodiek in beeld brengen van de buurtvraag, het diverse aanbod en de prestaties die van de diverse vrijwillige en professionele partijen verwacht worden
- 1.4. indien gewenst, het opzetten van een klantenpanel bestaand uit mensen uit de buurt die zorgen dat de vraag en het aanbod van buurtactiviteiten matcht;

## *2. versterking van groepen om eigen initiatieven en activiteiten te ontplooiën (doel 1 ZAZ)*

De buurtmakelaar:

- 2.1. zorgt voor praktische informatie op de buurtwebsite over het organiseren van activiteiten en vrijwilligersmanagement;
  - 2.2. biedt indien nodig maatwerkondersteuning aan bewoners(initiatieven) en helpt bij het vinden van een plek;
  - 2.3. peilt de behoefte naar deskundigheidsbevordering onder de vrijwilligers en organisaties en organiseert op grond daarvan jaarlijks 3-4 trainingen i.s.m. iDOE.
- Zie ook 3.2., 3.7. en 4.4.

## *3: Bevordering onderlinge verbinding en betrokkenheid (doel 2 ZAZ)*

De buurtmakelaar:

- 3.1. legt en onderhoudt contacten met alle partijen die een activiteit voor de buurt aanbieden en brengt partijen met elkaar in contact;
- 3.2. zoekt nieuwe buurtinitiatieven en talent actief op, stimuleert en faciliteert deze en verbindt ze met andere groepen;
- 3.3. organiseert tenminste 1x per jaar een bijeenkomst van de programmaraad voor alle 'aanbieders' in de buurt om het activiteitenaanbod onderling af te stemmen, en ook om ideeën uit te wisselen, samen te werken en elkaar te ondersteunen;
- 3.4. informeert de programmaraad over de wensen, behoeften en ambities van bewoners(groepen), o.a. n.a.v. de monitoring van de vraag (5.1.)
- 3.5. overlegt tevens met de programmaraad hoe het aanbod van buurtvoorzieningen kan worden geoptimaliseerd en vernieuwd en hoe evt. de functie(s) van locaties in de buurt kunnen worden verbreed
- 3.6. werkt de gemaakte afspraken in de programmaraad uit in een activiteitenprogramma voor de buurt, en evalueert na afloop de uitvoering ervan door de partijen.
- 3.7. maakt samen met de netwerkpartners plannen voor gemeenschappelijke publiciteit, uitbreiding van het aantal vrijwilligers, en – indien gewenst - een gemeenschappelijk vrijwilligersbeleid, en voert samen met de buurt deze plannen uit.

## *4: gezamenlijk zicht op vraag en aanbod bij alle buurtbewoners (doel 3 ZAZ)*

De buurtmakelaar:

- 4.1. bekijkt samen met de netwerkpartners of de gemeentelijke website voor vraag en aanbod functioneert en laat deze zo nodig te laten optimaliseren voor de Zeeheldenbuurt;
- 4.2. bekijkt samen met de netwerkpartners welke niet-digitale mogelijkheden (vb. een fysiek verzamelpunt, contactpersonen e.d.) te gebruiken zijn voor een eenvoudige en snelle koppeling van vraag en aanbod van activiteiten vanuit bewoners(initiatieven) en brengt deze tot stand
- 4.3. koppelt zo nodig ook zelf concrete vragen van bewoners aan aanbod in de buurt.
- 4.4. verstrekt regelmatig informatie via alle kanalen over bestaande activiteiten in de buurt en de mogelijkheden om nieuwe activiteiten uit te voeren en daarvoor ondersteuning te krijgen.

## *5: Permanente voeding, vernieuwing en deskundigheidsbevordering (doel 4 ZAZ)*

De buurtmakelaar:

- 5.1. monitort de buurtvraag, het diverse aanbod en de prestaties betrokken vrijwillige en professionele partijen via een gezamenlijk afgesproken methodiek;

Zie ook 3.4, 3.2., 4.4., en 2.1-2.3

## *6: Evaluatie, verantwoording en samenhang met andere wijkvisieprojecten*

De buurtmakelaar:

- 6.1. evalueert de verrichte werkzaamheden 1x per kwartaal met de opdrachtgever, zodat er indien nodig bijgestuurd kan worden;
- 6.2. herhaalt jaarlijks de meting onder buurtinitiatieven (zoals begin 2015 door de Projectgroep ZAZ is uitgevoerd) van het aanbod van activiteiten, de samenwerking etc.
- 6.3. zorgt voor een jaarlijks overzicht van behaalde resultaten en van te verwachten resultaten en ontwikkelingen in het volgende jaar;

- 6.4. verstrekt regelmatig informatie over ZAZ aan de netwerkpartners, programmaraad, buurtbewoners, de gemeentelijk projectleider/projectleidersoverleg en college en raad (via projectleider)
- 6.5. houdt de samenhang met andere wijkvisieprojecten in de gaten m.n. Infopunt de Ruijter (koppeling vraag/aanbod mantelzorg); Park (activiteiten Park); en Activiteitenplek (programming).

#### *7: Overdracht taken naar de leden van de netwerkorganisatie*

De buurtmakelaar:

- 7.1. zorgt in het laatste half jaar van de looptijd van ZAZ voor een adequate overdracht van de werkzaamheden naar de vrijwillige buurtkaders, zodat de een goed functionerende netwerkorganisatie na vertrek van de buurtmakelaar gewaarborgd is.

## **2 Profiel van de functie**

Kennis

- Afgeronde relevante HBO-opleiding of gelijkwaardig
- Kennis van en ervaring met het werken volgens welzijn nieuwe stijl, en idem met het werken met burgerinitiatieven
- Kennis van de buurt (inclusief de sociale kaart) en van bestaande programma's en activiteiten in de buurt
- Kennis van relevante maatschappelijke ontwikkelingen en problematiek
- Kennis van specifieke problematieken en mogelijkheden van bewoners en bewonersgroepen;
- Kennis van groepsdynamische processen.

Vaardigheden en persoonlijke eigenschappen

- Zeer goede communicatieve vaardigheden: contacten leggen en onderhouden met bewoners en bewonersgroepen, goed kunnen luisteren en schakelen tussen verschillende groepen; groepen verbinden, informatie verstrekken, coachen, stimuleren en motiveren
- Positieve houding ten aanzien van verschillende bevolkings- en/of leeftijdsgroepen
- Ondernemend, innovatief, flexibel
- Probleemoplossend vermogen, efficiënt
- Aantoonbare projectvaardigheden (organisatie, financiën, publiciteit, vrijwilligersmanagement)
- Analytisch vermogen voor het vertalen van de behoeften naar een programma of activiteit;
- Onderzoeksvaardigheden (opzetten monitoring vraag, aanbod, prestaties diverse partijen)
- Schriftelijke uitdrukingsvaardigheden: het schrijven van plannen en rapporten, teksten voor nieuwsbrieven, de buurtwebsite en sociale media.

## Hoofdstuk 7. Slot

Met deze rapportage heeft de Projectgroep de basis gelegd voor de toekomstige netwerkorganisatie Zeeheldenbuurt aan Zet. De bestaande groepen en netwerken in de buurt zijn in kaart gebracht en ook zijn er twee bijeenkomsten georganiseerd om een beter inzicht te krijgen in de vraag naar en het aanbod van activiteiten in de buurt. Daarnaast zijn de uitgangspunten voor de netwerkorganisatie op papier gezet en is een functieprofiel voor de buurtmakelaar opgesteld. De werving voor de functie is inmiddels in gang gezet.

Dit najaar zal de projectgroep ZAZ samen met de buurtmakelaar de overgebleven taken voor dit project afronden. Het gaat hierbij om de definitieve vormgeving van de toekomstige netwerkorganisatie en de wijze van ondersteuning daarvan, het opzetten van een programmaraad en/of klantenpanel en het opzetten van een systeem voor monitoring van vraag, aanbod en de prestaties van betrokken partijen. De buurtmakelaar kan daarna concreet aan de slag met de opbouw van de netwerkorganisatie en de ondersteuning van bewoners (initiatieven) in de buurt.

Op zaterdag 26 september 2015 wordt een parkfeest georganiseerd. Op dit feest wordt bekendheid gegeven aan de wijkvisie en kunnen bewoners informeel kennis maken met de projectleiders. Een ander onderdeel betreft het meer bekendheid geven aan ondernemers, verenigingen en andere organisaties in de buurt. Doel is hun activiteiten zichtbaarder te maken: voor bewoners is het leuk te weten wat er allemaal in de buurt zit, en waar men eventueel gebruik van kan maken (cursussen, vakmensen e.d.); voor ondernemers en verenigingen/organisaties kan een presentatie interessant zijn om leden te werven, diensten aan te bieden of onderling te netwerken.

Al met al komt de gewenste netwerkorganisatie en daarmee het doel van de Wijkvisie voor een gezellige, actieve buurt met een daarbij passend en toekomstbestendig aanbod aan voorzieningen en activiteiten, steeds een stukje dichterbij.

## Bijlage I Ingevulde vragenlijsten voor de nulmeting activiteiten in de Zeeheldenbuurt

### Vragenlijst Buurtvereniging Zeeheldenbuurt

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Annemarie Koopman, secretaris
Naam organisatie + e-mailadres	Buurtvereniging Zeeheldenbuurt, email <a href="mailto:contact@zeeheldenbuurtleiden.nl">contact@zeeheldenbuurtleiden.nl</a>
Soort organisatie	Buurtvereniging
Is er een contactpersoon bij de organisatie?	Annemarie Koopman, secretaris
Is het een vereniging / stichting / anders?	Vereniging
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	4
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	Circa 12 mensen (in totaal 20 mensen in de wijkvisiegroep)
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	0
Wat is het doel van de organisatie?	Het behartigen van de belangen van de bewoners van de Zeeheldenbuurt (zie ook: <a href="http://www.zeeheldenbuurtleiden.nl">www.zeeheldenbuurtleiden.nl</a> ): het gaat met name om politieke belangenbehartiging namens de buurt (o.a. verkeer; groen in de buurt en welzijnsvoorzieningen). Het behartigen van belangen gebeurt in mindere mate richting Portaal (dit is nl al een taak van de BC) en de welzijnsorganisaties Libertas en Radius.
Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)	Buurtbewoners in zijn algemeenheid
Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?	Ja, er is een kunstcommissie en groencommissie (de laatste is een samenwerkingsproject met de Bewonerscommissie). Verder is er een maandelijkse begeleidingsgroep Wijkvisie, waaraan ook vertegenwoordigers van de bewonerscommissie en individuele personen uit de buurt deelnemen
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	Circa 120 leden
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	De meeste uitstroom is wegens verhuizing uit de buurt; overige opzeggingen schaars. Werving voornamelijk via de website met ca 5 – 10 leden per jaar erbij. Er zit nog steeds groei in het ledenbestand
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	Voor de hele buurt per jaar 3 vaste activiteiten (groenactie, ALV en buurtfeest), en daarnaast losse activiteiten (meestal bijeenkomsten) die m.n. betrekking hebben op belangenbehartiging.
Wat voor activiteiten zijn dit?	Er is een jaarlijkse groenactie meestal begin juni; het streven is jaarlijks een feest. Dit was voorheen op burendag, maar afgelopen jaar in de zomer (Parkfeest). Daarnaast worden er incidenteel bijeenkomsten georganiseerd als het nodig is het standpunt van de buurt te weten, bijvoorbeeld over Ringweg Oost, de wijkvisie of over (projecten) van de wijkvisie. En verder de jaarlijkse ALV.
Hoeveel mensen komen daar per activiteit ongeveer op af?	Groenactie en buurtfeest: circa 100 personen. ALV zonder leuke activiteit erbij: ca 20-30 personen
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	De meest gebruikte accommodatie is de Speeltuin (groenactie, ALV). Doel is in de toekomst het Park beter te gaan benutten.

Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Ja, het Parkfeest en de Parkborrel vorig jaar respectievelijk 100 en 200 mensen. Hopelijk kunnen we van het Parkfeest een traditie maken!
Welke knelpunten ervaart u in het organiseren van uw activiteiten?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Op zich lopen de activiteiten goed, maar het is lastig opgevalen plaatsen (in het bestuur, de wijkvisiegroep en commissies) op te vullen. Dat kan betekenen dat in de toekomst bepaalde activiteiten afgestoten moeten worden.</li> <li>- Geen probleem, maar wel iets om alert op te zijn is dat we activiteiten blijven organiseren waar de buurt ook echt behoefte aan heeft.</li> <li>- Daarnaast vind ik dat de Kunstcommissie te weinig menskracht heeft</li> </ul>
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	<p>De buurtvereniging werkt samen met:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speeltuinenvereniging Ons Eiland (gezamenlijke activiteitenplek buurt)</li> <li>- Bewonerscommissie de Zeehelden</li> <li>- de wijkverenigingen in de Binnenstad Noord (wijkoverleg, politieoverleg)</li> <li>- de samenwerkende buurtorganisaties in Leiden-Oost (m.n. LAB071)</li> <li>- Ondernemersvereniging De Waard</li> <li>- Portaal</li> <li>- Libertas en Radius</li> <li>- Gemeente (Wijkvisie)</li> <li>- Vrienden van het Singelpark / Participatiegroep Lakenplein</li> </ul>
Welke wensen/behoefte zijn er?	<p>De wijkvisie doet momenteel een te groot beroep op met name het bestuur en de betrokkenen bij de begeleidingsgroep Wijkvisie.</p> <p>De gemeente moet de wijkvisie beter gaan ondersteunen, wil deze succesvol zijn en mensen niet wegens overbelasting afhaken. Dat zou bijvoorbeeld kunnen door personele ondersteuning van de buurtvereniging.</p>
Kent u nog andere informele groepjes/personen die iets voor de wijk doen of kunnen doen?	Er bestaan ook in sommige straten informele verbanden: bijvoorbeeld de Rijnkade en de Kortenaerstraat. Deze verbanden zijn gericht op straten, niet op wijken. Wel zou het handig zijn voor de buurtvereniging om per straat een of meerdere contactpersonen te hebben.

#### Vragenlijst Bewonerscommissie de Zeehelden

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Pieter Dool (voorzitter), Jo Verhoeven (lid BC)
Naam organisatie + e-mailadres	Bewonerscommissie (BC) Zeeheldenbuurt
Soort organisatie	Belangenbehartiging
Is er een contactpersoon bij de organisatie?	Jo Verhoeven en Pieter Dool zijn meestal het eerste aanspreekpunt
Is het een vereniging / stichting / anders?	Commissie, ingesteld via woningbouwvereniging Portaal, volgens wettelijke bepalingen.
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	9
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	16
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	n.v.t.
Wat is het doel van de organisatie?	Belangenbehartiging bewoners met huurwoningen

<p>Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)</p>	<p>M.n. voor de bewoners van de 364 huurwoningen die in aanmerking komen voor deels sloop/nieuwbouw en groot onderhoud. Het gaat hier niet alleen om zaken tussen bewoner en Portaal alleen, maar ook om zaken voor de bewoners onderling. Bij dit laatste gaat het om alle huurwoningen en deels ook om de gehele wijk, waar men dienstverlenende verrichtingen voor doet.</p>
<p>Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?</p>	<p><b>Leefomgeving:</b> groen, schoon, veilig, verlichting. Hierin zitten drie BC-leden, 2 mensen van Portaal, per keer aangevuld met wijkagent/wijkmanager etc. Bewoners weten de leden van de BC goed te vinden en geven signalen uit de leef- en woonomgeving door. Via dit platform komen de signalen ook terecht bij Portaal/wijkagent/gemeente etc. Veiligheid en vertrouwen tussen bewoners en BC speelt bij deze signalering een belangrijke rol.</p> <p><b>Sociale controle:</b> dit verzorgt de buurt met elkaar, met name door de al langer in de wijk woonachtige bewoners. Mensen zien vaak aan de woning of er iets klopt of niet. Men onderneemt actie als men het vermoeden heeft dat er iets mis is (dit kan van alles zijn). Men weet ook waar de 'zwakkere' ouderen wonen, zodat men actie kan ondernemen indien nodig. Ook geeft men belangrijke informatie persoonlijk door aan de ouderen; of nodigt hen met uitleg persoonlijk uit voor een belangrijke bijeenkomst. Deze mensen werken veelal niet met computers en e-mail.</p> <p><b>Boodschappen:</b> men doet boodschappen voor elkaar. Wanneer iemand ziek is, slecht ter been, bij slecht weer etc. Er zijn meerdere groepjes in de wijk, per straat die dit zelfstandig uitvoeren en organiseren.</p> <p><b>Vervoer/ondersteuning:</b> men brengt elkaar met eigen vervoer naar dierenarts/ziekenhuis en ondersteunt elkaar daarin. Wordt zelfstandig georganiseerd tussen de bewoners.</p> <p><b>Oppassen/vakantie:</b> bewoners passen bij elkaar op en regelen het huis en de plantjes wanneer mensen met vakantie zijn. Men houdt dan een oogje in het zeil. Wordt zelfstandig georganiseerd tussen de bewoners.</p> <p><b>Code rust:</b> onder de al langer woonachtige bewoners (veelal ouder dan 50 jaar) hanteert men code gordijnen dicht achter de voordeur. Dit betekent dat men niet gestoord wilt worden, omdat men dan even aan het rusten is.</p> <p><b>Eten maken voor elkaar:</b> diverse groepjes bewoners maken voor de een en de ander eten klaar. In totaal worden hier zo'n 40 wijkbewoners mee bediend. Wordt zelfstandig georganiseerd tussen de bewoners.</p>

	<p><b>Uitwisselen/doorgeefstelsel Leidsch Dagblad:</b> groepen van 3-6 bewoners wisselen het Leidsch Dagblad (maar ook bepaalde landelijke dagbladen) aan elkaar uit; geven dit aan elkaar door. Het gaat hierbij om zeker zo'n 20 groepen, waaraan zo'n 80 wijkbewoners meedoen. Sommigen betalen de krant met elkaar, bij andere groepjes wordt de krant gratis doorgegeven, dan wel betalen mensen iets mee.</p> <p><b>Verzorgen plantjes in de straat:</b> bewoners geven plantjes water die buiten op straat in bakken staan, aan lantarenpalen hangen etc. Dit wordt tussen bewoners onderling georganiseerd en uitgevoerd. Portaal geeft meestal eens per jaar plantjes aan de groencommissie om de straten op te fleuren. De bewoners verzorgen deze dan. Het gaat hierbij om zeker 12 bewoners die dit hebben opgepakt.</p> <p><b>Veegploeg:</b> 14 wijkbewoners van de huurwoningen vegen de gehele wijk, structureel, vaak iedere dag. Zij doen alleen de trottoirs en de straten, dus niet de groenstroken en het park.</p> <p><b>Verzorging huisdieren:</b> een aantal mensen uit de wijk knippen honden of nagels van bijv. konijnen.</p> <p><b>Verspreiding flyers e.d.:</b> bewoners/BC-leden verspreiden vaak flyers huis-aan-huis met het laatste nieuws, of belangrijke uitnodigingen en/of aankondigingen.</p>
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	n.v.t.
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	Zeer weinig; is op dit moment een vaste hechte groep bewoners
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	<p>In 2013 is er een reünie georganiseerd voor oud-bewoners; hier kwamen meer dan 200 (oud)bewoners op af.</p> <p>2 x per jaar wordt een rommelmarkt georganiseerd volledig met aankleding en extra activiteiten in de Verlengde Van Speykstraat. Per keer komen hier rond de 250 bezoekers op af.</p> <p>Er is een Parkfeest samen met de buurtvereniging georganiseerd met diverse activiteiten, info over de wijk waar zo'n 125 mensen zijn geweest.</p>
Wat voor activiteiten zijn dit?	Zie hierboven
Hoeveel mensen komen daar per activiteit ongeveer op af?	Zie hierboven
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	Trompstraat 32 (Het "Behouden Huis"), 't Schippertje en de Speeltuinen.
Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Parkfeest, rommelmarkt, plantjesuitreiking door Portaal (buitenterrein Speeltuinen), veegploeg.
Welke knelpunten ervaart u in het organiseren van uw activiteiten?	Niet alles komt altijd even goed door. Soms moet men dan ook achter de mensen aan. Gelukkig verloopt het meeste



	wel goed. Goede communicatie is een belangrijke voorwaarde om zaken soepel te laten verlopen. Dit behoeft aandacht.
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	Met alle organisaties, groepen, clubjes die de wijk rijk is wordt afgestemd, samengewerkt en informeert men elkaar.
Welke wensen/behoefte zijn er?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De reinigingsdienst van de gemeente maakt de vuilcontainers leeg en moet ook het vuil wat er naast valt mee opruimen.. Hierbij komt het vaak voor dat er vuilnis uit de bak op straat valt en men dit laat liggen. Sommige vuilnismannen ruimen het wel op, andere niet.</li> <li>- Verder zouden de perken met struiken, het park, kortom alles wat groen is door de gemeente vaker moeten worden schoongemaakt. (De veegploeg van de wijk verzorgt alleen de trottoirs en straten)</li> <li>- Activiteiten voor ouderen.</li> <li>- Meer aandacht voor losse/scheve stoeptegels i.v.m. veiligheid voor m.n. de oudere bewoners</li> </ul>
Kent u nog andere informele groepjes/personen die iets voor de wijk doen of kunnen doen?	In feite zijn dit alle clubjes, verenigingen, organisaties die de wijk kent.

#### Vragenlijst Speeltuivereniging Ons Eiland

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Elly Arnoldus, Tulin Palla, Francis Korenhof en ikzelf, Cor Arnoldus
Naam organisatie + e-mailadres	SV Ons Eiland
Soort organisatie	Speeltuivereniging
Is er een contactpersoon bij de organisatie?	Ja, Cor Arnoldus
Is het een vereniging / stichting / anders?	Vereniging
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	4
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	Dat wisselt tussen de 10 en 15 mensen
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	Geen
Wat is het doel van de organisatie?	Buiten spelen voor kinderen tot en met 12 jaar. En activiteiten organiseren.
Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)	Kinderen tot en met 12 jaar
Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?	Niet officieel com. Maar groep die kinderactiviteiten doet en groepen die andere activiteiten doet. Ook vaak groepen gezamenlijk.
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	145
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	Natuurlijk verloop. (leeftijd en verhuizing)
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	6
Wat voor activiteiten zijn dit?	Bingo, kinderbingo, kinderdisco, Halloween, Buitenspeel- en sportdagen. (Jogg), Kaartclub.
Hoeveel mensen komen daar per activiteit ongeveer op af?	40- 50
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	Eigen clubgebouw en speeltuin.

Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Regelmatig, wisselend.
Welke knelpunten ervaart u in het organiseren van uw activiteiten?	Weinig budget
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	Buurtvereniging Zeeheldenbuurt en Libertas en Radius. SPL Peuterspeelzaal 't Piraatje
Welke wensen/behoefte zijn er?	Meer leden en meer opkomst in speeltuin en bij activiteiten.
Kent u nog andere informele groepjes/personen die iets voor de wijk doen of kunnen doen?	

#### Vragenlijst Groencommissie Zeeheldenbuurt

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Karin Wibier
Naam organisatie + e-mailadres	Groencommissie van de Zeeheldenbuurt
Soort organisatie	Een commissie van de buurtvereniging
Is er een contactpersoon bij de organisatie?	Dat rouleert
Is het een vereniging / stichting / anders?	Onderdeel buurtvereniging
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	nvt
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	Ongeveer 12
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	0
Wat is het doel van de organisatie?	Het organiseren van groenacties om zo de buurt op te fleuren
Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)	Alle bewoners
Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?	Er is een subgroep die een 7-tal moestuintjes in bakken beheert op de Bontekoestraat
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	nvt
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	nvt
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	Het aantal activiteiten is afhankelijk van de beschikbare tijd van de vrijwilligers en sponsoring. Een plantenactie in het voorjaar, de laatste jaren gesponsord door Portaal. De moestuintjes. Wat verder haalbaar is
Wat voor activiteiten zijn dit?	Plantenbakken aan de lantaarnpalen in de buurt van nieuwe planten voorzien, plantjes uitdelen in de buurt zodat mensen die aan de gevel hangen. Verkoop van gevelbakjes. We willen dit ook in het najaar doen, maar meestal ontbreekt de tijd.
Hoeveel mensen komen daar per activiteit ongeveer op af?	Ruim 100 buurtbewoners komen plantjes ophalen.
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	Clubhuis speeltuin, afhankelijk van het aantal activiteiten, voor de voorbereiding
Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Speeltuin, 1 x per jaar uitdelen planten
Welke knelpunten ervaart u in het organiseren van uw activiteiten?	Te weinig tijd/vrijwilligers. We willen meer doen, maar de vrijwilligers van deze commissie zijn ook actief in de buurtvereniging
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	nvt
Welke wensen/behoefte zijn er?	Voortzetting sponsoring, werving vrijwilligers. Iedereen vind het mooi en leuk, maar zelf wat doen is weer wat

	anders.
Kent u nog andere informele groepjes/personen die iets voor de wijk doen of kunnen doen?	Nee

### Vragenlijst Kwekerijplein

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Elsbeth Klink, contactpersoon
Naam organisatie + e-mailadres	Bewonersinitiatief Kwekerijplein en omgeving <a href="mailto:info@kwekerijplein.nl">info@kwekerijplein.nl</a> <a href="http://www.kwekerijplein.nl">www.kwekerijplein.nl</a>
Soort organisatie	Informele buurtorganisatie
Is er een contactpersoon bij de organisatie?	Elsbeth Klink
Is het een vereniging / stichting / anders?	Geen juridische rechtsvorm
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	4 (informeel, we hebben geen officieel bestuur en we zien elkaar spontaan op het plein en brainstormen dan over komende activiteiten)
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	10-15
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	Geen, wel incidenteel inhuur freelancer voor geven workshop houtbewerking etc.
Wat is het doel van de organisatie?	Het Kwekerijplein en omgeving opfleuren, duurzamer en groener maken.
Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)	De 100 huishoudens van Kwekerijplein, Hermanstraat, deel Zijlsingel en deel Waardstraat
Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?	Nee
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	Geen leden
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	3-5 activiteiten
Wat voor activiteiten zijn dit?	Groendagen (bepanting lantaarnbakken en regenpijpbakjes vervangen, onderhoud openbaar groen) en houtbewerkdagen. Deelname aan Burendag en in verleden ook NL Doet.
Hoeveel mensen komen daar per activiteit ongeveer op af?	15-40 (volwassenen en kinderen)
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	We huren een grote partytent van Wijkvereniging Tussen de Rijnen via opbouwwerker Ali el Ali.
Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Ja alles is in de openlucht (en soms met gehuurde partytent)
Welke knelpunten ervaart u in het organiseren van uw activiteiten?	De vrijwilligers/buurtbewoners helpen graag mee op de dag zelf en zijn dan ook erg actief, ook met klaarzetten spullen en na afloop opruimen. Maar de voorbereiding van de activiteiten komt grotendeels op de contactpersoon neer (fondsen aanvragen, mailing aan actieve groep, flyer en poster maken en verspreiden, dingen regelen, website bijhouden etc.) .  De fondsenwerving verloopt redelijk succesvol: 5000 euro Herfstpremie Fonds 1818 in 2011 en 3500 euro Lokale Initiatievenfonds Gemeente Leiden in 2014. Voor het laatste bedrag moet nog wel hetzelfde bedrag aan

	<p>cofinanciering gezocht worden. Dit moet dan in samenspraak met de wijkvereniging, omdat we als bewonersinitiatief geen rechtsvorm hebben.</p> <p>De contactpersoon is ZZP'er en werkt veel in het weekend. Als zij vanwege haar werk geen tijd heeft, dan zijn er weinig activiteiten. Als zij er tijd in steekt, dan doen er genoeg buurtbewoners mee om de activiteiten te doen slagen en ook resultaat te halen (muurschildering, lantaarnbakken, beter onderling contact etc.)</p>
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	Ja met opbouwwerker Ali el Ali van Libertas, met de groencommissie van de buurtvereniging en met Stichting Hou't Lokaal (voor houtbewerking gekapte bomen)
Welke wensen/behoefte zijn er?	Dat de gemeente veel duidelijker is wie er aangesproken kan worden voor wat (leggen overvolle prullenbak, plaatsen extra speeltoestel, plaatsen betonnen paaltjes om te voorkomen dat een aarden wal afkalft etc. Het kost elke keer heel veel telefoontjes en mailtjes en veel kastjes, muren en kluitjes riet:>) Ook zijn er duidelijke afspraken gemaakt met de gemeente Leiden dat we zelf het openbaar groen beheren en onkruid weghalen. Toch zijn er regelmatig werklui via de gemeente die in 'ons' plantsoen aan het werk zijn en prachtige bloemen wegsnoeien of spuiten met gif. Maar zwerfvuil komen ze nooit weghalen (ook niet in struiken Waardstraat) of slechts oppervlakkig. Nu doen we dit maar zelf (met knijpers van de gemeente, dat weer wel). Het lijkt of de gemeente (of tenminste sommige afdelingen) niet echt blij zijn met actieve buurtbewoners die hun woonomgeving leefbaarder willen maken.

#### Vragenlijst Kunstcommissie Zeeheldenbuurt

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Kunstcommissie Zeeheldenbuurt, Antoinette, Marieke (en Joshua)
Naam organisatie + e-mailadres	kameeri@gmail.com
Soort organisatie	Onderdeel buurtvereniging Zeeheldenbuurt
Is er een contactpersoon bij de organisatie?	Marieke
Is het een vereniging / stichting / anders?	Nee
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	3 mensen
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	Diezelfde 3
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	0
Wat is het doel van de organisatie?	<p>D.m.v. kunst, cultuur en creatieve uitingen dat wat leeft in de wijk te laten zien en leven te brengen in de wijk. Dit te gebruiken als bindende factor voor buurtbewoners met elkaar en met de buurt. Daarbij ook bijdragend aan een sterker identiteitsgevoel van de Zeeheldenbuurt. Het verbeteren van de leefbaarheid in de buurt (samen met nog veel meer andere buurtinitiatieven). Het creëren van een positieve sfeer in de buurt.</p> <p>-De Kunstcommissie heeft niet als doel feesten te organiseren, maar wil wel bijdragen met creatieve ideeën en initiatieven.</p>

	-De Kunstcommissie is geen onderdeel van de wijkvisie of buurtvereniging. Het is een onafhankelijke commissie die wel door bovengenoemden benaderd kan worden om mee te werken en mee te denken.
Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)	Buurtbewoners in de Zeeheldenbuurt
Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?	WIJ ZIJN EEN COMMISSIE
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	NEE
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	Nog niet
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	Huisje parkfeest (2x) en huisje
Wat voor activiteiten zijn dit?	2x organisatie feest en inrichten etalage
Hoeveel mensen komen daar per activiteit ongeveer op af?	Inrichten etalage 100 Parkfeest 200 of meer Parkborrel 100
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	Een eigen etalage hebben we tijdelijk gehad Nu weer opnieuw het plan
Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Parkfeest: banier
Welke knelpunten ervaart u in het organiseren van uw activiteiten?	Tijd en menskracht. En de vraag waar de verantwoordelijkheid ligt.
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	Peen en ui Buurtvereniging
Welke wensen/behoefte zijn er?	Starten met kleine ludieke en leuke acties in de wijk. Later wellicht grotere projecten.
Kent u nog andere informele groepjes/personen die iets voor de wijk doen of kunnen doen?	

#### Vragenlijst Groene Zeehelden (Moestuinen)

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Jeroen Schrama
Naam organisatie + e-mailadres	Groene Zeehelden
Soort organisatie	Gezamenlijk moestuinproject
Is het een vereniging / stichting / anders?	Puur vrijheid blijheid
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	-
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	-
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	-
Wat is het doel van de organisatie?	Groente en fruit verbouwen in de wijk
Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)	-
Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?	-
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	-
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	Na 1 jaar behoorlijk; 6 van de 11
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	1 a 2x per week gezamenlijk tuinieren; 1 a 2x per jaar iets anders zoals BBQ
Wat voor activiteiten zijn dit?	
Hoeveel mensen komen daar per activiteit	1 <sup>e</sup> 3-6; 2 <sup>e</sup> is nieuw voor dit jaar ingepland

ongeveer op af?	
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	Nee
Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Ja, bij de moestuinbakken
Welke knelpunten ervaart u in het	Plukken door niet deelnemers
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	

#### Vragenlijst Green Deal Zeeheldenbuurt

Vraag	Antwoord
Met wie heb je gesproken? (naam en functie)	Jeroen Schrama
Naam organisatie + e-mailadres	Green Deal Zeeheldenbuurt
Soort organisatie	Projectgroep van vrijwilligers
Is het een vereniging / stichting / anders?	
Hoeveel mensen actief in het bestuur?	-
Hoeveel vrijwilligers zijn actief in uw organisatie?	7
Hoeveel betaalde krachten zijn actief in uw organisatie?	-
Wat is het doel van de organisatie?	Wijk energieneutraal krijgen
Werk u voor een bepaalde doelgroep? (bv. ouderen, jeugd, vrouwen,...)	-
Is er sprake van commissies o.i.d. binnen de organisatie? Zo ja, hoeveel en welke?	-
Indien van toepassing: hoeveel leden/donateurs telt uw organisatie?	-
Hoe is het verloop onder leden/doelgroep?	Net begonnen, nog niet te zeggen
Hoeveel activiteiten worden er per jaar georganiseerd?	2-4;
Wat voor activiteiten zijn dit?	Info-avonden; klimaatstraatfeest
Hoeveel mensen komen daar per activiteit ongeveer op af?	Info-avonden 20-30
Maakt u gebruik van accommodaties? Zo ja, welke? Hoe vaak?	Buurthuis en/of gebouw speeltuinvereniging
Zijn er activiteiten in de open lucht? Zo ja, hoe vaak?	Klimaatstraatfeest
Welke knelpunten ervaart u in het	
Werkt u samen met andere verenigingen/organisaties? Zo ja, welke?	Gemeente; Energiek Leiden; Bouwend Nederland; Meer met Minder; Multirent en hopelijk meer naarmate het project vordert.

## Bijlage II Verslag ouderenmiddag Zeeheldenbuurt, 16/10/2014 (iets ingekort)

Aanwezig circa 20 ouderen, Delia Ginkel en Jolanda Swart (Radius), Ali el Ali (Libertas), Hans Oosterbaan (Portaal), Jo Verhoeven (Bewonerscommissie), Annemarie Koopman en Hella Koopmans (Buurtvereniging).

### Vooraf

Van te voren gewenste resultaten van deze middag (en daarna):

- Zo goed/breed mogelijk ophalen wat ouderen in de Zeeheldenbuurt momenteel voor activiteiten willen.
- Overbrengen dat het welzijnswerk anders georganiseerd gaat worden: niet meer het welzijnswerk organiseert activiteiten en de mensen kunnen deelnemen, maar de mensen organiseren zelf activiteiten en het welzijnswerk biedt daarbij ondersteuning.
- Ter plekke een overzicht van de in de buurt gewenste en al lopende activiteiten maken, met zoveel mogelijk de organisatoren daarbij (de ouderen zelf)
- Na de bijeenkomst de motivatie vasthouden en ook iedere oudere in de wijk blijven informeren en betrekken, bijvoorbeeld via de website/facebookpagina buurtvereniging, een toekomstig marktplaatsportaal, de wijkkrant en de kwartaalgidsjes van Radius.

### Kort verslag en uitkomsten

Opening (buurtvereniging, Annemarie): Tijdens de bijeenkomsten voor de Wijkvisie bleek dat ouderen het jammer vonden dat er na de brand in Buurtcentrum 't Schippertje vrijwel geen activiteiten voor hen in de buurt meer waren. Deze bijeenkomst is georganiseerd om te weten te komen wat de ouderen graag voor activiteiten in de buurt willen en daarna een nieuwe start te kunnen maken. Net is echter bekend geworden dat 't Schippertje in 2015 definitief dicht gaat. Het is de bedoeling dat alle activiteiten daarna (tijdelijk) worden overgeheveld naar Speeltuin Ons Eiland, maar de speeltuin moet eerst worden opgeknapt.

Delia Ginkel van stichting Radius legt vervolgens uit dat de opzet van het welzijnswerk anders wordt: het is straks niet meer zo dat welzijnswerkers de activiteiten bedenken en dat u daar naartoe kunt komen, maar u bedenkt zelf wat u wilt organiseren, en als u hulp nodig hebt, dan kunt u het welzijnswerk inschakelen.

Vervolgens is in twee groepen gesproken welke bestaande of nieuwe activiteiten de bewoners graag in de buurt (terug) willen zien. Ook is gevraagd wie een activiteit zou willen trekken. De twee groepen kwamen samen tot 18 activiteiten en 4 trekkers. Iedereen heeft daarna gestemd op de door hem/haar gewenste activiteiten:

### Wat willen ouderen voor activiteiten in de wijk?

Activiteit	Stemmen	Trekker	Dag
Kaarten	8	Lucas Singerling	Donderdag- en zondagmiddag
Bingo	5		Dinsdagavond 1 x pm
Rommelmarkt	5		
Creatieve activiteiten/knutselen	4	Jose Blikman	Dinsdagochtend
Computerles	3		
Sjoelen	2		
Rummikub	2		
Klussendienst/hulp bij tuinieren	2		
Organisatie wandelingen in de buurt/scootmobieltocht in Leiden e.o.	2	Hella Koopmans	
Groencommissie	1		
Kerstkaarten maken / kerstdiner	1		
Gymnastiek/aerobics	1		Woensdagochtend
Koffieochtend		Delia Ginkel, wijkmedewerker Radius (aanspreekpunt)	Donderdagochtend
Avond over ouderen en WMO			
Avond over ouderen en wonen			
Levensverhalen vertellen			
Bloemschikken			
Handwerken			

Filmmiddag			
------------	--	--	--

Bestaande activiteiten (6) die volgens de aanwezigen moeten worden voortgezet:

- kaartclub (8 stemmen): de kaartclub kwam vroeger bijeen in 't Schippertje, maar is nu tijdelijk uitgeweken naar buurtcentrum Matilo, trekker Lucas Singerling
- bingo (5 stemmen): op dit moment 1x per maand op dinsdagavond in de speeltuin, wordt georganiseerd door en eventuele opbrengsten zijn voor de speeltuinvereniging.
- knutselen (4 stemmen): deze groep kwam vroeger bijeen in 't Schippertje, maar is na de brand uiteen gevallen omdat Matilo te ver is. Trekker: Jose Blikman. Verwachte deelname: meer dan 10 mensen.
- rommelmarkt (5 stemmen): vroeger werden in 't Schippertje rommelmarkten georganiseerd. Daarnaast is er 1x per jaar een rommelmarkt in de Van Speykstraat.
- groencommissie buurtvereniging (1); de groencommissie organiseert jaarlijks een plantjesdag, maar krijgt een bredere taak bij de uitvoering van de wijkvisie
- gymnastiek (1 stem): nu elke woensdagochtend in de Speeltuin, georganiseerd door Radius.

Nieuw voorgestelde activiteiten die stemmen kregen (5):

- computerles (3)
- sjoelen en rummikub (2 + 2): samen te voegen tot een spelletjesochtend/middag/avond?
- klussendienst / hulp bij tuinieren (2)
- organisatie wandelingen in de buurt/scootmobieltocht in Leiden e.o.(2): trekker Hella Koopmans
- kerstkaarten maken / kerstdiner (1)

Voor computerles, een klussendienst en een kerstdiner kunnen ouderen in de Zeeheldenbuurt ook terecht bij Dienstencentrum Zijloever (Lage Rijndijk 129). Sommige aanwezigen geven echter aan dat deze locatie te ver weg is en dat het regelen van vervoer een probleem kan zijn (dit laatste speelt eerder bij een terugkerend lesprogramma dan bij een kerstdiner). Voor sjoelen en rummikub heeft zich nog geen trekker gemeld.

De activiteiten koffieochtend, de bijeenkomsten ouderen en WMO en ouderen en wonen, levensverhalen vertellen, bloemschikken, handwerken en filmmiddag kregen geen stemmen.

### Conclusie en voorstellen

Hebben we de gewenste resultaten behaald?

- Het doel was zo goed/breed mogelijk op te halen wat ouderen in de Zeeheldenbuurt in de buurt zelf voor activiteiten willen. Op deze eerste bijeenkomst zijn circa 20 ouderen (waarvan ca 10 van de kaartclub, die deels buiten de ZHB wonen) gekomen, dus ca 16 ouderen uit de ZHB. Dat is meer dan verwacht, maar neemt niet weg dat veel ouderen niet zijn gekomen. We zullen ons best moeten blijven doen om een grotere groep mensen te bereiken. Bijv. door een leuk verslag in de komende wijkkrant (met overzicht bestaande en nieuwe activiteiten) en op de buurtwebsite; door het buurtaanbod op te nemen in de kwartaalgidsjes van Radius in de buurt en via de wekelijkse koffieochtenden door Radius.
- Het overbrengen dat het welzijnswerk anders georganiseerd wordt, is overgekomen. We moeten wel goed nadenken wat in de praktijk betekent en welke hulp ouderen nodig gaan hebben. Zie de opmerkingen van Jo en Pieter in de voorbereidingsbijeenkomst hierover (bijlage 2). Dit meenemen in projectgroep ZAZ.
- Het is gelukt een voorlopig overzicht van bestaande en nieuwe activiteiten te maken, maar misschien hebben we enkele bestaande activiteiten over het hoofd gezien. En sommige activiteiten hebben nog geen trekker. Voorstel: uit alle beschikbare bronnen een jaaroverzicht activiteiten ZHB 2015 te maken
- Na de bijeenkomst buurtbewoners op de hoogte brengen: Er komt een verslag van deze bijeenkomst in de komende wijkkrant, met verwijzing waar mensen zich voor de activiteiten én als trekker kunnen opgeven.



**Bijlage 1 (16/10/14): totaal aangemelde welzijnsactiviteiten met trekker in de Zeeheldenbuurt okt 2014**

dagdeel	Activiteit	Plaats	Trekker
dinsdagochtend	Knutselclub ouderen	't Schippertje	Jose Blikman
dinsdagavond	Bingo (1x per maand)	Speeltuim	Speeltuim, Cor Arnoldus
woensdagochtend	Ouderengym	Speeltuim	Radius
woensdagmiddag	Kinderknutselclub	KDV Admiraal de Ruyter	Libertas/Andre Sas
woensdagavond	Toneelclub	Speeltuim	Toneelclub
donderdagochtend	Koffieochtend ouderen		Radius, Delia Ginkel
donderdagmiddag	Kaarten	't Schippertje / Matilo	Lucas Singerling
Zondagmiddag	Kaarten	't Schippertje / Matilo	Lucas Singerling

**Bijlage 2 (16/10/14): Voorbereiding ouderenbijeenkomst Zeeheldenbuurt op donderdag 16/10, 13.30****Plaats: Buurtcentrum 't Schippertje.****Achtergrond:**

Op 13 augustus vond in het kader van het uitvoeringsplan Wijkvisie overleg plaats over de herstart van het welzijnswerk voor ouderen in de Zeeheldenbuurt. Daarbij aanwezig waren Delia Ginkel (Radius), Esther Vlaswinkel (projectteam wijkvisie), Annemarie Koopman (buurtvereniging) en mw. Van der Vliet, een van de ouderen die eerder over de wijkvisie heeft meegedacht.

Tijdens dat overleg kwam spontaan het idee naar boven om snel een bijeenkomst voor alle ouderen van de buurt te organiseren, en op die manier hun huidige wensen voor activiteiten op te halen. Belangrijk daarbij is om de ouderen niet te zien als een groep met allemaal dezelfde behoeften, maar rekening te houden met verschillen in belangstelling. Twee actieve vrijwilligers in de Zeeheldenbuurt, Jo Verhoeven en Pieter Dool, hebben later aangeboden mee te willen helpen met de voorbereiding.

Op 28 september heeft het projectteam het concept-Uitvoeringsprogramma Wijkvisie naar de gemeente gestuurd. De bijeenkomst voor ouderen valt onder het project Zeeheldenbuurt Aan Zet (ZAZ). Dit project start pas later (er komt nog een projectleider van Libertas en een projectgroep), maar de bijeenkomst voor ouderen is al wel opgenomen (op 8 oktober). In feite is de ouderenbijeenkomst een soort 'pilot' voor ZAZ.

Op 30 september vond een vervolgoverleg plaats tussen Delia, Jo, Pieter en Annemarie over de opzet van de ouderenbijeenkomst. De eerder geprikte datum (8 oktober) bleek onhandig en werd verplaatst naar 16 oktober.

We hebben gesproken over drie zaken:

- het gewenste resultaat van de bijeenkomst
- de opzet van de bijeenkomst
- de voorbereiding van de bijeenkomst, o.a. het maken en verspreiden van de flyer

**1) Gewenste resultaat van de bijeenkomst activiteiten ouderen**

- a) Het belangrijkste gewenste resultaat is: zo goed en zo breed mogelijk ophalen wat ouderen in de Zeeheldenbuurt op dit moment voor activiteiten willen.
- b) Overbrengen dat het welzijnswerk anders georganiseerd gaat worden: niet meer het welzijnswerk organiseert activiteiten en de mensen kunnen deelnemen, maar de mensen organiseren zelf activiteiten en het welzijnswerk biedt daarbij ondersteuning.
- c) Ter plekke een overzicht van de gewenste en al lopende activiteiten maken, met zoveel mogelijk de organisatoren daarbij (de ouderen zelf)
- d) Na de bijeenkomst de energie vasthouden en ook iedere oudere in de wijk blijven informeren en betrekken, bijvoorbeeld via een marktplaatsportaal voor de wijk, of een facebookpagina.

Nav bovenstaande punten merkten Pieter en Jo op, dat:

**Ad a)** Er bij ouderen cynisme heerst over het welzijnswerk in de wijk. Dat heeft te maken met de eerdere bezuinigingen van Libertas op activiteiten en de latere plotselinge stop na de brand in 't Schippertje. Ook bleek 't Schippertje niet altijd open op aangekondigde tijden waardoor mensen voor niets kwamen.

- Energie stoppen in het mensen overtuigen naar de bijeenkomst te komen. Pieter en Jo gaan de ouderen die zij kennen ook persoonlijk benaderen.

- Welzijnsprofessionals moeten de ondersteuning van activiteiten die is toegezegd ook daadwerkelijk waar maken.

**Ad b en c)** De nieuwe opzet van het welzijnswerk een grote claim legt op de betrokken vrijwilligers. De ervaring is dat vrijwilligers soms tussentijds afhaken waardoor de andere deelnemers in de kou komen te staan. En daardoor komt vaak het werk (toch weer) neer op een beperkt aantal mensen.

- Vrijwilligers moeten goed weten dat ook voor hen geldt 'afspraak is afspraak'. Trekkers moeten van de professionals ondersteuning krijgen hoe je een activiteit opzet en medevrijwilligers motiveert.
- Het maken van een ondersteunende vrijwilligerspool die goed geschoold is en waarvan de leden inspringen voor elkaar kan een bijdrage leveren. Delia heeft hier veel ervaring mee.

**Ad d)** Veel ouderen in de Zeeheldenbuurt geen internet hebben. Er is ook informatie op papier nodig.

- Er is eind oktober/begin november een nieuwe wijkkrant gepland, met daarin een artikel over de ouderenbijeenkomst en de activiteiten. Dit is een start.
- Daarna zal er meerdere keren per jaar een activiteitenoverzicht moeten worden verspreid. Radius doet dit nu 4x per jaar.

## **2) De opzet en organisatie van de bijeenkomst activiteiten voor ouderen**

**Datum en plaats bijeenkomst:** donderdag 16 oktober 13.30 – 15.30, in Buurtcentrum 't Schippertje

**Bij de organisatie betrokken organisaties:** Radius (als trekker ouderenwerk), buurtvereniging en Libertas (als trekker toekomstig project ZAZ waar deze bijeenkomst op vooruit loopt). We hebben ook gesproken over de betrokkenheid van het Sociale Wijkteam (ivm project 2 van de wijkvisie Infopunt De Ruijter). Aan de ene kant is dit een aantrekkelijke optie omdat er veel vragen leven over de o.a. de WMO; aan de andere kant leidt dit onderwerp af van het doel wat we willen bereiken. Ons voorstel is het Sociale Wijkteam niet te betrekken als organisatie, maar wel de medewerkers op de hoogte te stellen en uit te nodigen.

**Wie worden uitgenodigd?** Alle inwoners van de Zeeheldenbuurt die 55+ zijn, via een huis-aan-huis te verspreiden uitnodigende flyer en persoonlijke benadering (door Jo en Pieter).

**Onderwerp van de bijeenkomst:** met ouderen uit de Zeeheldenbuurt samen komen tot een nieuw pakket aan activiteiten, door de ouderen zelf gewenst en uitgevoerd, met ondersteuning van het welzijnswerk.

*Voorbeelden van activiteiten:* wekelijks bingo, sjoelen of rummikub, een wekelijkse koffie-inloop, voortzetting van de gymclub, een nieuwe kaartclub, samen koken, een wandel of fietsclub, samen een uitje organiseren, een internetcafé voor ouderen + mogelijkheid computerles, elkaar helpen met klussen en tuinieren, keramiekles (aanbod Andre Sas), een nieuwe historische avond voor de Zeeheldenbuurt.

### **Opzet van de bijeenkomst:**

- Kort welkom door de buurtvereniging (aandacht voor wijkvisie, wat willen we bereiken?)
- Inleidende woorden door Delia (wat gaan we doen vanmiddag? Wat is de opzet van het nieuwe welzijnswerk en wat kan Radius bieden aan ondersteuning van activiteiten voor ouderen en wanneer/hoe is Radius bereikbaar?)
- Uiteengaan in groepjes voor een brainstorm onder leiding van een gespreksleider, met een wit bord per groep. Vragen:
  - o wat zou u het liefste in de wijk voor activiteiten voor ouderen zien?
  - o Wat gebeurt er nu al en wie is daarbij betrokken?
  - o Per uitgekozen activiteiten komen tot groepsvorming en een trekker uit die groep.
- Centraal: samenvatting van de resultaten en afsluiting (duidelijk maken wat we met de uitkomsten gaan doen).

### **Bijlage III Uitkomsten vragen naar en ideeën voor activiteiten in de Zeeheldenbuurt (4 maart 2015)**

- 1) Een wijkwerkplaats waar je zelf je fiets kan repareren/onderhouden, iets kan timmeren, monteren etc. Via Peerby kan ik wel gereedschap lenen/uitlenen, maar dan heb ik nog geen plek waar ik het ook kan doen (mijn eigen berging staat vol). Ook zou het fijn zijn als er vrijwillige klusjesmannen/vrouwen je bij staan met advies (een soort wekelijks of maandelijks Repaircafe, maar niet alleen voor repareren maar ook iets maken/monteren/onderhouden etc).
- 2) Een maandelijks bijeenkomst voor ZZP'ers of voor buurtbewoners met een creatief / vrij beroep.
- 3) Een takkenhutbouw-middag voor de kinderen (in een periode dat gemeente veel snoeihout heeft). We hebben dat gedaan nadat twee bomen gedwongen werden gekapt en het was een groot succes:  
<https://kwekerijplein.wordpress.com/2012/02/29/geslaagde-middag-takkenhut-bouwen/>
- 4) De stadsbioloog, iemand van IVN of Dick Vos van de Dierenpartij vragen voor een excursie stadsnatuur in de Zeeheldenbuurt (inclusief de Waard; Dorus Rijkersweg/ Admiraal Banckertweg).
- 5) PS Theater / Wijken voor de Kunst vragen iets te doen zodra sloop/renovatie in beeld is.
- 6) Ik kan eventueel een workshop straatfotografie verzorgen (tegen vergoeding). Een deelnemer van mij (student met autisme) kan portretten van deelnemers maken bij een activiteit. Hij heeft o.a. bij Duinrell bezoekers gefotografeerd en studeert aan de Fotovakschool Rotterdam.
- 7) Meer speelplekken creëren. Huidige speeltuin is gevaarlijk. Op het schoolplein [van De Dolfijn] duwen grote kinderen kleine kinderen weg. Grote glijbaan en schommel. Band met touwen in een boom. Boomhutten, apart voor jongens en meisjes.
- 8) Een buurtwinkel is heel fijn. Veel ouderen zijn slecht ter been en kunnen niet ver lopen.
- 9) Voetbalveld voor kleine kinderen, net zo groot als het basketbalveld.
- 10) Judo en kickboksen
- 11) Een leestafel zou zeer welkom zijn in de wijk. Er wonen veel mensen met een laag inkomen in de wijk, Consumentengids, Margriet, Libelle, de krant, jeugdbladen. Organiseer dit goed. Doe een oproep aan de buurt om hun krant/tijdschrift e.d. af te staan aan de wijk leestafel. Gooi ze niet bij het oud papier. Maak een mooie lange aantrekkelijke en gezellig ingedeelde leestafel met een schap erbij. Zorg dat ook ouderen er makkelijk en bekwaam kunnen zitten met goede belichting.
- 12) Wat gaat er met de school gebeuren? Geen opvang aan verslaafden.
- 13) Maak een infopunt voor de wijk apart met medische spreekuren, dat er een wijkverpleegster zit e.d. Veel mensen zijn slecht ter been en komen niet gemakkelijk uit de wijk.
- 14) Betrek ook de oorspronkelijke aanbevelingen van bewoners ter voorbereiding van de wijkvisie (Bijlage bij de Wijkvisie, maart 2014).

